

NCS기반 채용 직무 설명자료

| 채용분야 | | 언론·홍보분야(선임전문원) | | |
|-----------------|--|----------------|-----------|----------|
| NCS 분류 체계 | 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 |
| | 02. 경영·회계·사무 | 01. 기획사무 | 01. 홍보·광고 | 01. 기업홍보 |
| 연구원 소개 | 한국보건사회연구원은 국민 보건의료·국민연금·사회복지 및 사회정책과 관련된 제 부문의 정책과제를 현실적이고 체계적으로 연구 분석하고 주요 정책과제에 대한 국민의 의견수렴과 이해증진을 위한 다양한 활동을 수행함으로써 국가의 장·단기 보건의료 사회복지 정책수립에 이바지함을 목적으로 설립된 국무총리 산하 정부출연연구기관입니다. | | | |
| 연구원 주요 사업 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 보건의료·국민연금·의료보험·사회복지·인구 및 사회문제에 관한 제도 평가 및 정책개발 ○ 보건의료·사회복지 분야의 정책수립 및 개발을 위한 국가 기초통계자료의 생산 ○ 보건의료·사회복지 분야의 중장기 발전계획 수립 ○ 보건의료·사회복지 분야 정부의 주요 정책위원회 지원 ○ 보건의료·사회복지 주요 정책과제에 대한 국민 여론 수렴 ○ 보건의료·사회복지 관련 국내외 전문기관과의 기술 정보교류, 공동연구 및 이에 대한 지원 ○ 정부, 국내외 공공기관 및 민간단체로부터의 공익성이 있는 연구용역의 수탁 ○ 보건의료·사회복지에 관한 교육, 연수 및 홍보 | | | |
| 직무수행 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (기관홍보) 연구원 및 연구성과물의 효과적 홍보계획 수립, 홍보네트워크 구축·관리 등을 통해 연구성과의 확산 및 기관 이미지 제고를 위한 업무 수행 ○ (뉴미디어 관리) 홍보 환경 변화에 따라 SNS 등 홍보 가능 매체를 발굴하여 연구원 인지도 제고를 위한 전략 수립 ○ (언론홍보) 보도자료 배포 및 관리, 임직원 대상 매체 인터뷰 및 기고 기획, 언론사 요청에 대응하는 등 대언론 홍보 계획을 수립 및 실시 ○ (언론대응) 언론 모니터링 및 위기관리를 통해 적극적으로 언론에 대응하여 연구원을 향한 부정적 보도 및 이슈를 최소화하는 업무 ○ (기획·출판) 연구사업 관련 인쇄 홍보물 배포를 통한 홍보계획 수립·시행 | | | |
| 필요지식 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 보건복지분야 정책에 대한 이해 및 관련사업 추진을 위한 홍보 분야 관련 지식 ○ 언론의 종류별 특성, 언론사 구조, 홍보 방법, 인터뷰 기법, 성과지표 요소, 온·오프라인 매체 종류, 콘텐츠 유형별 특성에 대한 이해 ○ 언론 홍보 기획력 및 보도자료 작성에 필요한 지식 | | | |
| 필요기술 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 매체 선택 능력, 홍보방법 선택능력, 예산 편성능력, 기획력, 성과지표 개발능력, 관계 구축 능력, 협상 교섭력, 언어표현 능력, 상황별 대응 능력, DB관리 능력, 콘텐츠 관리 능력, 문서 작성능력, 대외 관계구축 및 언론 위험관리 커뮤니케이션 역량 ○ 언론 홍보 기획력, 보도자료 검토 및 전문적 보고서 작성·검토 기술 ○ 인터뷰 기법 등 다양한 홍보방법 실무지식 숙지 및 전략적 선택 능력 | | | |
| 직무수행 태도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 마인드, 체계적 사고, 창의성, 사회적 이슈 및 동향에 대한 관심, 편집과 교정의 정확성, 계획수립의 세밀함, 언론 관계자와의 친화성, 분석적 사고, 다양한 의견의 경청, 조직 이슈에 대한 관심, 상황 대응의 민첩성, 피드백에 대한 적극적인 수용, 문제점에 대한 개선 의지 | | | |
| 직업 기초능력 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 문제해결능력, 조직 이해능력, 대인관계능력, 직업윤리, 자기개발능력, 정보능력, 자원관리능력 | | | |
| 전형방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 서류전형 → 2차 전형(연구원 홍보전략 발표) → 면접전형 | | | |
| 필요자격 | <p>다음 자격요건 중 하나 이상을 충족한 자</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 모집분야 관련 학사학위(신문방송학, 광고홍보학, 언론홍보학, 언론학, 미디어학 등 언론·방송 매체계열 관련 전공) 취득 후 모집분야 관련 직종에서 6년 이상의 실무경력이 있는 자 ○ 학사학위 취득 후 모집분야 관련 직종에서 8년 이상의 실무경력이 있는 자 | | | |
| 참고사항 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 참고사이트: 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 위 직무기술서는 현재 개발된 NCS 중 연구원의 채용직무와 관련된 NCS를 연계하여 작성되었으며 향후 NCS 개발 동향과 내·외부 경영환경 변화 등에 따라 일부 변경될 수 있습니다. ○ 지원서류 작성시 반드시 첨부된 응시원서 작성방법을 준수하여 작성하여 주시기 바랍니다. | | | |