

정책보고서 2006-58

2006 健康포탈 웹서비스 構築 및 運營

宋泰玟 金善子 吳有美
朴贊旺 朴大順

韓國保健社會研究院
保 健 福 祉 部

提 出 文

保健福祉部長官 貴下

본 報告書를 『健康포탈 웹서비스 構築 및 運營』 結果報告書로
提出합니다.

2006. 12.

연구책임자: 송태민(한국보건사회연구원)

참여연구원: 김선자(한국보건사회연구원)

오유미(한국보건사회연구원)

박찬왕(한국보건사회연구원)

박대순(한국보건사회연구원)

머 리 말

인구구조 및 질병양상의 변화와 의학기술의 발전과 소득수준의 향상으로 국민의 건강증진을 위한 세계 각국의 노력은 날로 그 중요성이 높아지고 있다. 우리나라에서도 국민의 건강증진을 위하여 1995년부터 ‘국민건강증진법’을 제정하여 시행하고 있으며 이에 따라 정부 및 민간주도의 활발한 건강증진사업이 추진되고 있다. 건강증진사업은 건강에 대한 가치와 책임의식을 함양하도록 바른 지식을 보급하고, 스스로 건강생활을 실천할 수 있는 여건을 조성하는 것을 주 내용으로 한다. 한편, 정보기술의 급속한 발전으로 컴퓨터의 보급과 인터넷의 이용이 기하급수적으로 늘어남에 따라 인터넷을 통한 정보 수집이 보편화되고 인터넷이 국민건강증진을 위한 보건교육 수단으로서 활발히 이용되고 있다.

이에 보건복지부와 한국보건사회연구원에서는 인터넷을 통하여 건강에 대한 올바른 지식을 보급하여 스스로 건강생활을 실천할 수 있는 여건을 조성하기 위하여 1998년 12월부터 국민건강증진 정보시스템을 1, 2차에 걸쳐(1차: 1998. 12~1999. 6, 2차: 1999. 7~2000. 4) 개발하여 1999년 7월부터 홈페이지(<http://healthguide.or.kr>)를 통해 종합적인 건강정보를 제공하고 있다.

국민건강증진 정보시스템 구축 제3차년도 사업(2000. 5~2000. 12)과 제4차년도 사업(2001. 1~2001. 12), 제5차년도 사업(2002. 1~2002. 12)에서는 1, 2차년도 사업에 걸쳐 구축된 홈페이지의 정보제공 확대 및 개편, 홈페이지 기능개선 및 평가에 중점을 두었다. 그리고 제7~8차년도 사업(2004. 1~2005. 12)은 구축된 홈페이지를 운영하는 것으로 제공정보의 확대 및 추가개편, 효율적인 정보제공, 홈페이지 평가에 중점을 두었다.

본 보고서는 국민건강증진사업 기반구축 제9차년도 사업으로서 건강포털 웹서비스 구축 및 운영보고서로 건강포털 웹서비스 홈페이지의 운영 실적 및 평가 결과에 대해 상세히 기술하였다.

사업추진 과정에서 많은 조언과 협조를 해주신 보건복지부 보건정책팀과 건강증진사업 지원단의 많은 관계자 분들께 감사를 드리며, 바른 정보제공을 위하여 끊임없는 노력과 정성을 기울인 IP 위원, 시스템 개발을 담당한 (주)M114 임직원에게 함께 감사를 표한다.

또한 검독 과정에서 원고를 읽고 귀중한 조언을 아끼지 않은 본 연구원의 정영철 부연구
위원과 이연희 부전문위원에게도 감사를 표한다.

2006年 12月

韓國保健社會研究院

院 長 金 龍 文

目 次

要 約	17
I. 序 論	43
1. 事業의 推進背景 및 必要性	43
2. 事業의 目的	45
3. 事業의 對象 및 內容	46
가. 健康情報	46
나. 學術情報	47
다. 열린마당	49
라. 健康매거진 發行	50
마. 라이브 폴(Live Poll) 實施	50
바. 健康增進事業	50
사. 마이페이지	50
아. 實踐프로그램	51
자. 統合檢索	51
차. 關聯사이트 提供	51
카. 홈페이지 評價 및 弘報	51
타. 서버 管理 및 檢索엔진 整備(資料 백업)	51
4. 事業推進方法	54
5. 事業推進日程	56
II. 現況分析	57
1. 인터넷 使用者 環境分析	57
2. 健康情報 사이트 現況	62
가. 健康情報 사이트 調査對象 및 分析方法	62
나. 健康情報 사이트 分析	62

다. 健康情報 사이트 分析結果	67
라. 健康情報 사이트 分析結果 評價	79
3. 第8次年度 事業 評價	81
가. 情報 提供	81
나. 홈페이지 運營	82
4. 對象業務 分析	84
가. 健康情報 및 關聯情報 追加構築	84
나. 健康웹진 發行	86
다. 揭示板 및 芳名錄 管理	86
라. 健康칼럼 提供	86
마. 動映像 資料	86
바. 自家診斷	86
사. 라이브 폴(Live Poll) 實施	86
아. 關聯사이트 提供	87
자. 홈페이지 評價 및 弘報	87
차. 서버 管理 및 檢索 엔진 整備(資料 백업)	87
카. 健康增進 포털사이트 構築 및 運營	87
5. 次世代 웹, Web 2.0의 活用方案	88
가. Web 2.0의 概念	88
나. Web 2.0의 特徵	88
다. 結論 및 示唆点	94
III. 健康增進 포털사이트 運營	96
1. 健康增進 포털사이트 運營	96
가. 健康增進 포털사이트 概要	96
나. 건강길라잡이	98
다. 건강다이어리 (http://diary.hp.go.kr)	109
라. 건강증진사업지원단 (http://mchp.hp.go.kr)	111
마. 건강도시포럼 (http://healthcity.hp.go.kr/)	112

바. 국민건강증진종합계획 (http://2010.hp.go.kr)	113
사. 건강증진전문인력교육 (http://fmtp.hp.go.kr)	114
2. 健康増進 포털사이트 웹마스터 會議 運營 現況	115
가. 웹마스터 會議 概要	115
나. 運營現況 및 實績	115
3. 健康増進 포털사이트 改編	116
4. 시스템 概要	124
5. 시스템 構造	125
가. 하드웨어 構成圖	125
나. 하드웨어 및 네트워크 內譯	126
다. 소프트웨어 構成圖	128
라. 소프트웨어 內譯	129
IV. 資料構築 및 現況	130
1. 資料構築	130
가. 健康情報	132
나. 學術情報	138
다. 열린마당	168
라. 健康매거진	178
마. 라이브 폴	181
바. 健康増進事業	184
사. 關聯사이트	189
2. 根據中心 健康情報 콘텐츠 構築	191
가. 心血官疾患 情報 改編	191
나. 癌 情報 改編	195
다. 應急醫療 情報 改編	197
라. 兒童健康 情報 改編	199
마. 女性健康 情報 改編	200

V. 홈페이지 評價 및 弘報	202
1. 웹트렌드 評價	202
가. 2006年度 事業과 2006年度 事業 比較	202
나. 月別 接續現況 評價	208
다. 健康增進事業 關聯사이트	220
2. 홈페이지 利用者 評價	222
가. 分析對象 및 評價指標	222
나. 應答者의 人口學的 特性	223
다. 인터넷 利用 特性에 따른 評價	227
라. 一般的인 評價	229
마. 利用現況과 滿足度 및 改善事項	233
3. 홈페이지 弘報	250
가. 檢索서비스(檢索엔진/디렉토리)에 登錄	250
나. 홈페이지間 相互連結	251
다. 冊子利用弘報	252
라. 웹진을 통한 弘報	252
마. 이벤트를 통한 弘報	253
VI. 向後 發展方向	256
1. 便利性を 考慮한 홈페이지 構成	256
2. 障礙管理 및 個人情報保護를 위한 方案	257
3. 根據中心 健康情報 構築	257
4. 健康情報の 受用性を 考慮한 情報서비스의 開發	258
5. 健康情報 홈페이지 弘報強化	259
6. 健康生活 實踐 誘導	260
參 考 文 獻	261
附 錄	263

表 目 次

〈表 I - 1〉	事業 對象	46
〈表 I - 2〉	健康情報 區分	47
〈表 I - 3〉	1~8次年度 事業 및 2006年度 事業 內容의 比較	52
〈表 I - 4〉	國民健康增進 情報시스템 構築 및 運營事業의 推進組織 體系別 業務役割	55
〈表 I - 5〉	健康포탈 웹서비스 構築 및 運營 事業의 細部 推進日程	56
〈表 II - 1〉	性·年齡·家口所得別 인터넷 利用目的(복수응답)	59
〈表 II - 2〉	온라인 데이터베이스 主要 利用 分野 (細部)	60
〈表 II - 3〉	온라인 데이터베이스 主要 需要 分野 (細部)	61
〈表 II - 4〉	健康情報사이트 調査票	63
〈表 II - 5〉	健康情報 사이트 運營現況	67
〈表 II - 6〉	健康情報 사이트의 一般的 特性 現況 (사이트 種類)	69
〈表 II - 7〉	健康情報 사이트의 一般的 特性 現況 (사이트 性格, 有料化)	69
〈表 II - 8〉	사이트 種類別 사이트 性格 現況	70
〈表 II - 9〉	사이트 種類別 사이트 有料化 現況	71
〈表 II - 10〉	사이트 目的 記載 現況	72
〈表 II - 11〉	사이트 目的別 서비스種類 現況	72
〈表 II - 12〉	사이트 目的에 따른 사이트 性格 現況	73
〈表 II - 13〉	사이트 對象 記載 現況	73
〈表 II - 14〉	사이트 對象 現況	74
〈表 II - 15〉	對象에 따른 서비스 種類의 現況	75
〈表 II - 16〉	對象에 따른 서비스 性格 現況	76
〈表 II - 17〉	健康情報사이트 主題 現況	77
〈表 II - 18〉	사이트 主題別 서비스 種類	77
〈表 II - 19〉	사이트 性格에 따른 現況	78

〈表 II-20〉	사이트 構造的인 特性 現況	79
〈表 II-21〉	Web 1.0과 Web 2.0의 差異	93
〈表 III- 1〉	사이트 別 도메인	97
〈表 III- 2〉	건강길라잡이에서 제공하는 서비스	99
〈表 III- 3〉	健康한 生活 메뉴構成	100
〈表 III- 4〉	疾病과 事故 메뉴構成	102
〈表 III- 5〉	열린마당 메뉴構成	103
〈表 III- 6〉	학술정보 메뉴構成	104
〈表 III- 7〉	건강다이어리 現況 (2006年 11月 1日 ~ 2006年 12月 31日)	110
〈表 III- 8〉	웹마스터 會議 運營 實積	115
〈表 III- 9〉	健康매거진 클릭수 및 評價	120
〈表 III-10〉	하드웨어 및 네트워크 內譯	126
〈表 III-11〉	소프트웨어 內譯	129
〈表 IV- 1〉	資料構築形態 및 資料量	130
〈表 IV- 2〉	健康情報 分野別 情報內容	133
〈表 IV- 3〉	學會情報 目錄	139
〈表 IV- 4〉	學會別 製作普及資料 蒐集 現況	142
〈表 IV- 5〉	學會 製作補給資料 入力 現況	146
〈表 IV- 6〉	機關情報 目錄	147
〈表 IV- 7〉	機關別 教育資料 蒐集 現況	150
〈表 IV- 8〉	機關 教育情報 入力 現況	154
〈表 IV- 9〉	統計情報 入力 現況	155
〈表 IV-10〉	學術情報 入力 現況	166
〈表 IV-11〉	健康增進 研究事業報告書 데이터베이스 資料入力 現況	167
〈表 IV-12〉	電子圖書館 데이터베이스 資料入力 現況	168
〈表 IV-13〉	健康길잡이 提供內譯	169
〈表 IV-14〉	動映像資料 目錄	171
〈表 IV-15〉	新聞記事情報의 分野別, 內容別 記事 分類(2006.1.1 ~ 2006.12.27)1)	176

〈表 IV-16〉	열린광장(2006.1.1 ~ 2006.12. 31)	178
〈表 IV-17〉	月別 健康매거진, 이달의 禁煙길라잡이 主題	179
〈表 IV-18〉	月別 메일링리스트 會員登錄 數(2006.1.1 ~ 2006.12.31)	180
〈表 IV-19〉	라이브폴의 內容 및 結果(2006. 1 ~ 2006 12)	182
〈表 IV-20〉	法令情報 入力 現況	185
〈表 IV-21〉	關聯사이트 入力 現況	190
〈表 IV-22〉	心血官疾患 改編內容	192
〈表 IV-23〉	癌 情報 改編內容	196
〈表 IV-24〉	應急醫療 情報 改編內容	198
〈表 IV-25〉	兒童健康 改編內容	199
〈表 IV-26〉	女性健康 改編內容	201
〈表 V - 1〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較-訪問者數	203
〈表 V - 2〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較-訪問 回數別 使用者數	204
〈表 V - 3〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較- 페이지 接續數, 閱覽數	205
〈表 V - 4〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較- 많이 要請되는 그룹	205
〈表 V - 5〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較- 처음 訪問페이지	206
〈表 V - 6〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較-脫出페이지	207
〈表 V - 7〉	2005年度 事業과 2006年度 事業 比較- 한 번 接近페이지	208
〈表 V - 8〉	月別 訪問者數	209
〈表 V - 9〉	月別 成功的인 接續數 및 閱覽數	212
〈表 V -10〉	月別 많이 要請되는 그룹 및 占有率	214
〈表 V -11〉	月別 처음 訪問페이지 및 占有率	216
〈表 V -12〉	月別 脫出페이지 및 占有率	218
〈表 V -13〉	月別 한 번 接近페이지 및 占有率	219
〈表 V -14〉	健康增進事業 關聯사이트 月別 訪問者數	220
〈表 V -15〉	健康增進事業 關聯사이트 月別 平均接續數	221
〈表 V -16〉	2006年度 國民健康增進情報시스템 評價指標	222
〈表 V -17〉	應答者의 人口學的 特性	224

〈表 V-18〉	主觀的 健康狀態 및 健康에 대한 觀心度	226
〈表 V-19〉	一般的인 인터넷 利用 特性	227
〈表 V-20〉	인터넷 健康情報 利用 特性	229
〈表 V-21〉	項目別 홈페이지 評價結果	230
〈表 V-22〉	人口學的 特性에 따른 健康情報 提供사이트로서의 一般的 評價(項目別)	231
〈表 V-23〉	건강길라잡이 利用特性	233
〈表 V-24〉	콘텐츠別 건강길라잡이 利用現況	234
〈表 V-25〉	應答者의 人口學的 特性에 따른 콘텐츠 利用現況	236
〈表 V-26〉	利用한 콘텐츠別滿足度	242
〈表 V-27〉	應答者의 一般的 特性에 따른 콘텐츠 滿足度	244
〈表 V-28〉	콘텐츠別 利用經驗 및 滿足度 比較	248
〈表 V-29〉	國民健康增進 홈페이지 檢索엔진 登錄內容	250
〈表 V-30〉	온라인 資料 要請機關	251
〈表 V-31〉	오프라인 資料 要請機關	252

圖目次

〔圖 I - 1〕 國民健康增進 情報시스템 構築 및 運營事業의 推進組織	54
〔圖 II - 1〕 2005年·2006年 인터넷 利用目的 比較(복수응답)	58
〔圖 II - 2〕 健康情報 사이트 運營現況	67
〔圖 II - 3〕 健康情報 사이트 제공서비스	68
〔圖 II - 4〕 月別 一日 平均 訪問者數	81
〔圖 III - 1〕 健康增進포탈사이트 메인畫面	98
〔圖 III - 2〕 健康增進포탈사이트 健康한 生活 서브畫面	101
〔圖 III - 3〕 健康增進포탈사이트 電子圖書館	104
〔圖 III - 4〕 健康增進포탈사이트 健康增進事業	105
〔圖 III - 5〕 健康增進포탈사이트 마이페이지	106
〔圖 III - 6〕 健康增進포탈사이트 健康生活 다이어리	107
〔圖 III - 7〕 健康增進포탈사이트 統合檢索 結果畫面	108
〔圖 III - 8〕 健康매거진 메인페이지 詳細畫面	117
〔圖 III - 9〕 健康매거진 企劃記事 메뉴畫面	118
〔圖 III-10〕 國民健康增進 情報시스템 構成圖	125
〔圖 III-11〕 소프트웨어 構成圖	128
〔圖 IV - 1〕 會員加入 細部畫面	180
〔圖 IV - 2〕 高血壓 細部畫面	191
〔圖 IV - 3〕 癌 情報 細部畫面	195
〔圖 IV - 4〕 應急醫療 細部畫面	197
〔圖 IV - 5〕 兒童健康 細部畫面	199
〔圖 IV - 6〕 女性健康 細部畫面	200
〔圖 V - 1〕 月別 一日 平均 訪問者數	210
〔圖 V - 2〕 月別 平均 訪問者 使用時間	211

〔圖 V-3〕 月別 一日 平均 接續數	212
〔圖 V-4〕 月別 一日 平均 閱覽數	213
〔圖 V-5〕 건강길라잡이 設問調査 이벤트 페이지	253
〔圖 V-6〕 건강다이어리 이벤트 페이지	255

要約

내 용		실 적 종 합
회원수		- 129,731명
자료 구축	건강정보	- 19개 세부분야 정보제공 - 건강한 생활, 질병과 사고로 메뉴 재구성
	학술정보	- 학회정보, 기관정보, 교육자료, 통계정보, 학술논문, 건강증진연구보고, 전자도서관 추가구축
	건강칼럼	- DB 178건, 자료량 1,682(Kbytes)
	건강매거진	- DB 174건, HTML 2,779건, 이미지 5,496건, 자료량 400.6(Kbytes)
	열린마당	- 건강칼럼, 건강매거진, 동영상, 신문기사, 방송정보, 자가진단, 궁금합니다, 방명록, 건강소식, 공지사항, 최신정보 - DB 5,642건, 자료량 3,391,810(Kbytes)
	부가서비스	- 사이트소개, 라이브 폴, 관련사이트, 마이페이지, 실천프로그램 - DB 656,739건, 자료량 592,027(Kbytes)
추가 개발	건강매거진	- 건강매거진 화면재구성 - 2006년 6월부터 새로운 매거진으로 서비스 시작
	건강정보구축	- 여성건강, 아동건강, 심혈관질환, 암, 응급의료에 링크 서비스 제공
	건강다이어리	- 2006년 시범 서비스 기간을 거쳐, 10월부터 정식서비스 실시
홈페이지 홍보		- 검색서비스등록, 홈페이지간 상호연결, 책자이용, 웹진, 이벤트
평가	웹트렌드	- 1일 평균 방문자수 8,714명 / 평균방문시간 11분 5초 - 1일 평균 접속수 547,753개 / 1일 평균 페이지 열람수 52,246개 - 많이 요청되는 콘텐츠 그룹 : 아동건강>운동>영양>정신보건>노인건강
	시스템 모니터링	- 웹테스팅툴을 이용하여 웹서버 내에 있는 모든 웹페이지에 대한 오류와 로딩속도, 웹속성 등을 테스트 및 오류수정
	이용자평가 (1,204명)	- 20대 43.8%, 여성 51.4%, 대재/졸업 68.5%, 비보건의료계열 81.8% - 주로 검색엔진 검색을 통하여 방문, 자가진단의 만족도가 높음 - 사이트의 정확성, 권위성, 유용성에 대한 평가우수
시스템구축		- 주요정보 효율적 운영·관리를 위한 시스템 지원 - Oracle DBMS, Apache 웹서버, PHP 4.0, Verity Search 97 검색엔진
발전방안		- 편리성을 고려한 홈페이지 구성, 장애관리 및 개인정보보호를 위한 방안, 근거중심 건강정보 구축, 건강정보의 수용성을 고려한 정보서비스의 개발, 건강정보 홈페이지의 홍보강화 방안 모색, 건강생활 실천유도



I. 서론

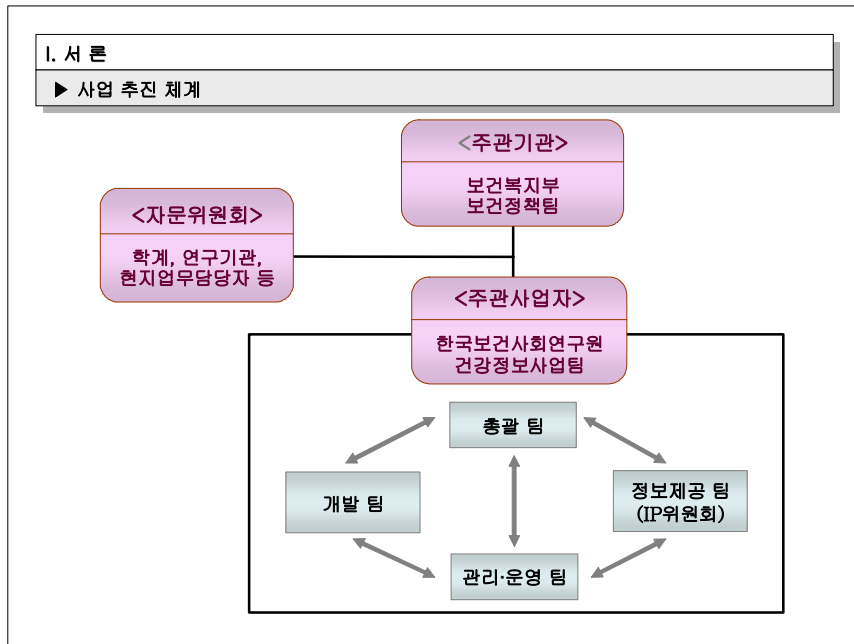
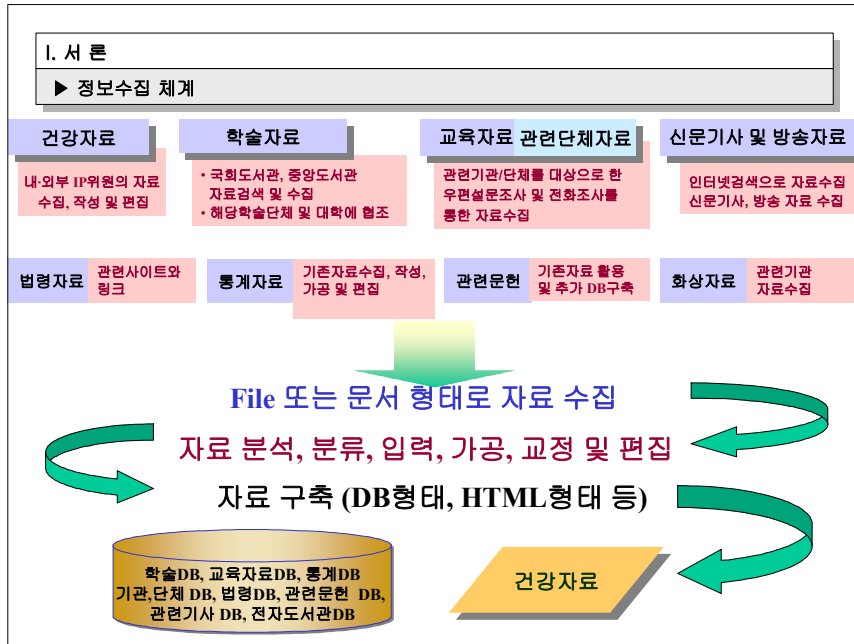
▶ 사업개요

1차	1998.12~1999. 6	국민건강증진정보시스템 개발
2차	1999. 7~2000. 4	홈페이지 추가개발, 영문 홈페이지
3차	2000. 5~2000.12	정보제공부문 확대, 건강 웹진 발행
4차	2001. 1~2001.12	정보 확대,개편, 데이터 베이스화
5차	2002. 1~2002.12	정보확대, 추가개편, 홈페이지홍보
6차	2003. 1~2003.12	홈페이지운영, 정보 확대, 추가개편
7차	2004. 1~2004.12	홈페이지 운영 및 정보제공 확대
8차	2005. 1~2005.12	홈페이지 운영 및 정보제공 확대, 추가개편 건강증진 웹포털 사이트 구축
2006	2006. 1~2006.12	건강증진 웹포털 사이트 구축 및 운영



I. 서론	
▶ 사업의 내용(1)	
건강정보 및 관련정보	건강정보(19개 분야) - 건강한 생활 : 금연, 절주, 운동, 영양, 아동건강, 여성건강 장애인건강, 노인건강, 정신보건, 구강보건 - 질병과 사고 : 암, 당뇨, 심혈관질환, HIV & AIDS, STI(성병), 간질환 환절기질환, 사고예방, 응급의료 학술정보(19 또는 20개 분야) - 학회정보, 관련기관, 교육자료, 통계정보, 학술논문 건강증진연구보고, 전자도서관
열린마당	- 건강칼럼, 동영상 자료, 신문, 방송자료, 자가진단, 궁금합니다, - 건강소식, 공지사항, 최신정보 운영, - 방명록의 사용자 의견취합 및 문의사항
웹진	- 건강매거진

I. 서론	
▶ 사업의 내용(2)	
라이브 풀	- 국민건강에 대한 의견 수렴, 월 1~2회 웹상 설문조사 실시
검색	- 건강증진 웹포털 사이트내 관련 내용 검색
관련사이트	- 웹 서비스를 실시하고 있는 관련 기관이나 단체와의 연계 서비스
마이페이지	- 회원가입, 이용안내, 개인정보보호정책안내
홈페이지 평가 및 홍보	- 웹 트렌드(Web Trends)를 이용한 홈페이지 이용자 평가 - 코스트 웹마스터(Coast Web Master)를 이용한 시스템 모니터링 - 지속적인 홈페이지 홍보
서버 관리 및 검색엔진 점검	- 주기적인 자료백업 - 메일링 리스트의 관리와 검색엔진을 주기적으로 점검



[illegible][illegible]

II. 현황 분석

▶ 사용자 환경분석

- 2006년 6월 우리나라 인터넷 이용률: 73.5%
 - 2005년 6월 (71.9%) 대비 1.6%p 증가
 - 성별 (남성: 79.3%, 여성: 67.6%)
 - 연령별 (6-19세: 98.1%, 20대: 98.1%, 30대: 91.6%, 40대: 71.0%)
 - 직업별 (학생: 98.9%, 전문관리직: 98.%, 사무직: 97.6% 순)
- 인터넷 이용형태
 - 주평균 인터넷 이용시간: 13.3시간 (작년 6월, 12.9시간)
 - 인터넷 이용장소 (가정: 97.3%, 직장: 30.2%, 상업적 공공접속 시설: 23.7% 순)
- 인터넷 주요 이용용도
 - 자료 및 정보획득: 86.8%, 이메일/채팅: 85.1%, 여가활동: 83.8%, 쇼핑/예약: 48.7% 순

II. 현황 분석

▶ 인터넷 건강정보 사이트 현황

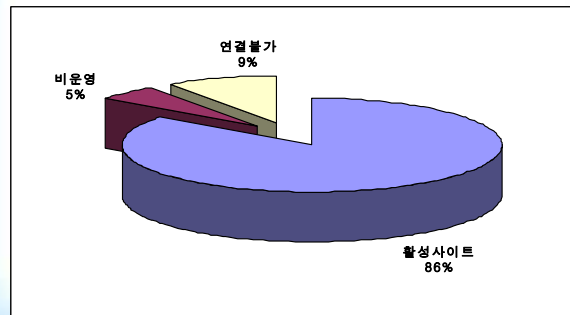
- 건강정보사이트 조사대상
 - 국내 웹포털 사이트에서 건강카테고리로 분류되어 있는 건강관련 사이트를 조사 [엠파스(11,644개), 네이버(15,937개), 야후(5,435개), 다음(935개)]
 - 총 9,555 개의 조사대상 사이트를 선별하여 모니터링 실시
- 건강정보사이트 분석방법
 - 국내 인터넷 건강정보사이트 분석의 평가항목을 기반으로 한 자체적인 지침에 따라 분석
- 건강정보사이트 분석내용
 - 사이트의 일반적인 특성: 사이트 운영, 사이트 성격, 제공서비스 종류, 사이트 유료화 여부
 - 사이트의 세부적인 특성: 사이트 목적, 사이트 대상, 사이트 주제
 - 사이트의 구조적인 특성: 사이트맵, 피드백, 갱신일기재 유무
- 건강정보사이트 분석결과
 - 접속 가능한 사이트만을 선정하여 분석실시
 - 최종 결과: 2005년 12월 조사 결과와 비교분석 실시

II. 현황 분석

▶ 인터넷 건강정보 사이트 현황

• 건강정보사이트 분석결과 : 운영현황

- 활성화 사이트 (86%), 연결불가 사이트 (9%), 비운영 사이트(5%) 순

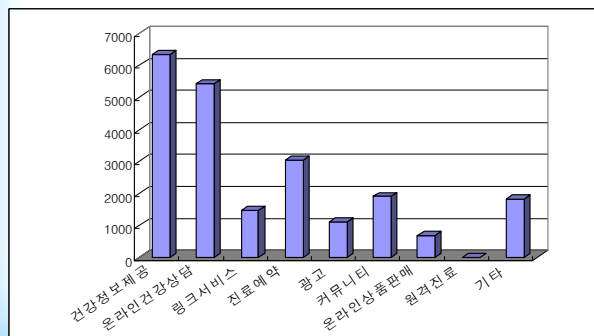


II. 현황 분석

▶ 인터넷 건강정보 사이트 현황

• 건강정보사이트 분석결과 : 제공서비스(복수응답)

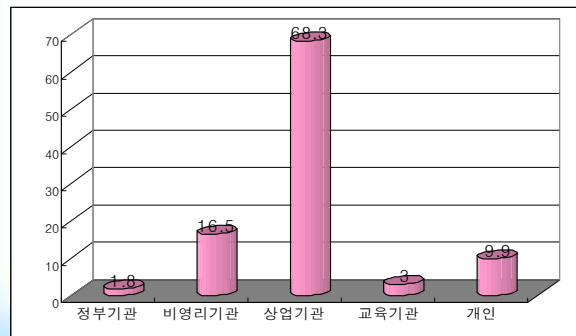
- 건강정보(66.4%), 온라인 건강상담(56.7%), 진료예약(31.7%) 순



II. 현황 분석

▶ 인터넷 건강정보 사이트 현황

- 건강정보사이트 분석결과 : 사이트 성격
 - 상업기관(68.3%), 비영리 기관 및 단체(16.5%), 개인(9.9%)순



II. 현황 분석

▶ 인터넷 건강정보 사이트 현황

- 건강정보사이트 분석결과
 - 사이트 유료화 여부 : 전체무료(97.1%)
 - 사이트의 목적 : 광고목적(63.4%), 교육목적(22.9%) 순
 - 사이트의 주제 : 건강(26.7%), 질병(19.8%)
 - 사이트맵 있음(52.8%), 피드백 있음(94.7%), 사이트 갱신일 표기(31.5%)
- 건강정보사이트 분석결과 고찰
 - 무료 콘텐츠가 많아 콘텐츠 개발의 미비 우려
 - 광고목적의 사이트가 많아 내용의 왜곡 우려
 - 사이트 목적이나 대상이 명확하지 않아 명확한 가이드 라인 필요
 - 사이트맵과 갱신일의 표기가 적어 이용자에게 불편

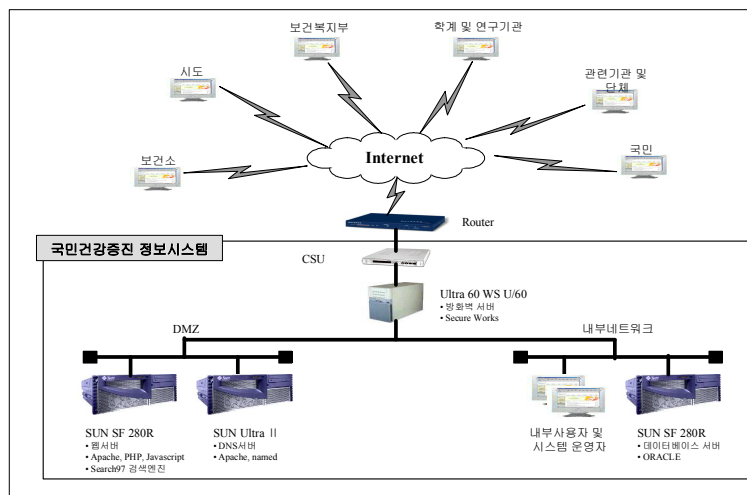
II. 현황 분석

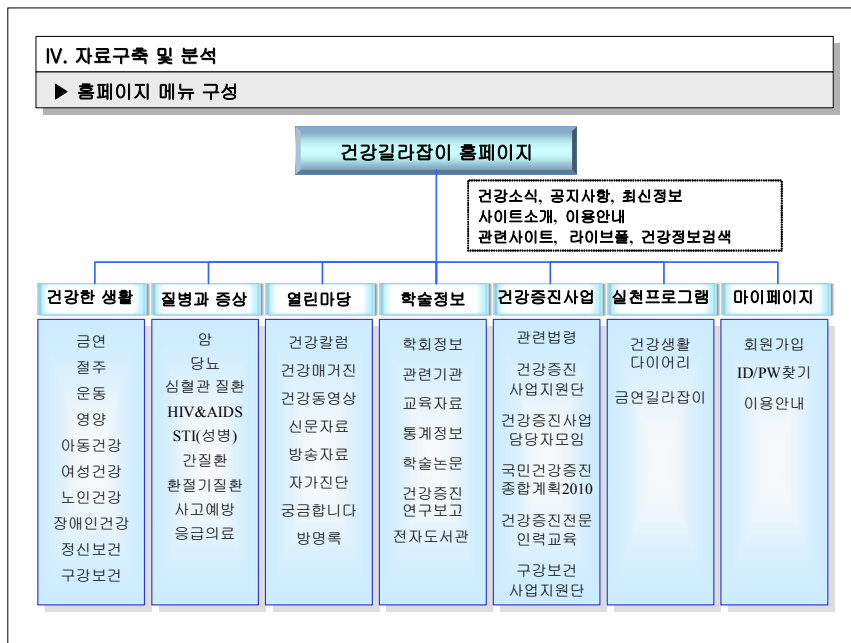
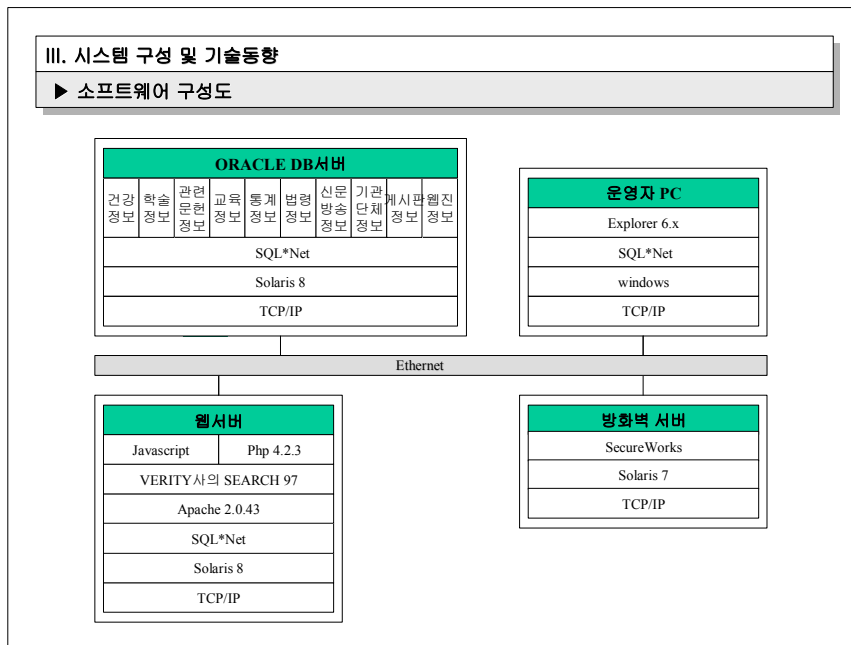
▶ 2005년도 사업평가

- 접속현황
 - 1일 평균 방문자수는 8,297명, 평균 방문자 사용시간은 8분 48초
 - 전체 접속수는 309,480,230개였으며 1일 평균 접속수는 847,891개
 - 페이지 열람수는 11,574,702개이고 1일 평균 페이지 열람수는 31,711개
 - 월별 방문자수는 3월, 4월, 5월 순으로 많았으며, 1월, 7월, 8월은 방문자 수가 낮은 것으로 나타남
 - 많이 요청되는 그룹은 메인페이지, 자가진단 등
- 건강정보 제공 요구
 - 건강생활, 질병과 증상 등 건강정보, 자가진단, 건강상담, 동영상 자료 등
- 홈페이지 운영
 - 건강정보 데이터베이스의 효율적인 관리 필요
 - 최신 정보의 신속한 갱신의 어려움
 - 사용자의 접근성 향상을 위한 검색엔진 보완 요구됨
 - 멀티미디어 정보제공 확대
 - 정보통신망 속도 향상

III. 시스템 구성 및 기술동향

▶ 시스템 구성도





IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 메인화면



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 건강한 생활

건강한 생활

건강한 생활

금연 / 절주 /
운동 / 영양 /
아동건강 / 여성건강 /
장애인건강 / 노인건강 /
정신보건 / 구강보건

등의 각 분야의 건강정보를 제공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 질병과 사고

질병과 사고

질병과 사고

암 / 당뇨 /
심혈관질환 / HIV&AIDS
STI(성병) / 간질환
환절기질환
사고예방 / 응급의료

등의 각 분야의 건강정보를 제공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 열린마당: 건강칼럼

건강칼럼

금연, 절주, 운동, 영양,
대상자 별 건강,
정신보건, 구강보건,
각종 질병 및 사고 등
여러 분야의 전문가들이
월1~2회 건강칼럼을
제공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 열린마당: 건강매거진

건강매거진

기획기사, 건강칼럼, 건강 뉴스, 길라잡이소식, 건강 퀴즈, 정책소식 등으로 구성되어 회원가입 후, 메일 수신을 허용하면 이메일을 통해 무료로 받아 볼 수 있으며, 월 1회 발송한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 열린마당 : 건강동영상

건강동영상

금연, 절주, 영양, 운동, 아동건강, 여성건강, 정신보건, 구강보건, 암, 당뇨, 간질환, 심혈관질환, 응급의료 등 14 분야의 건강정보 동영상들을 제공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 열린마당 : 신문방송자료

신문/방송자료

건강과 관련된 최신 신문 기사를 매일 수집하여 제공하고 있으며, 공중파 및 케이블TV의 건강관련 방송정보를 제공한다.

The screenshot shows the 'Health Search' website interface. The main content area is titled '신문/방송자료' (Newspaper/Broadcast Information). It features a search bar with fields for 'Search' and 'Date' (set to 2005.10.25~2005.11.04). Below the search bar is a table listing news items with columns for 'No.', 'Title', 'Date', and 'Source'. The table contains 10 rows of data, including news about health topics like 'Health Search' and 'Health Information'.

IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 학술정보 : 학회/관련기관

학회/기관정보

건강과 관련기관 및 학회에 대한 정보 및 기관/학회에서 발간한 보건교육자료를 제공한다.

The screenshot shows the 'Health Search' website interface. The main content area is titled '학회/기관정보' (Academic Information). It features a search bar with fields for 'Search' and 'Date' (set to 2005.10.25~2005.11.04). Below the search bar is a table listing academic information with columns for 'No.', 'Title', 'Date', and 'Source'. The table contains 10 rows of data, including information about various academic organizations and their publications.

IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 학술정보 : 통계정보

통계정보

인구, 가구, 국민건강, 보건 의료자원, 공공부조, 사회보 험, 사회복지서비스, 국민건강 영양조사, 장애인 실태조사, OECD국가의 보 건통계, 담배관련 통계, 한 국 여성의 건강통계 등 건강 관련 국내외 통계정보를 제 공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 학술정보 : 학술논문

학술논문

금연, 절주, 영양, 운동, 등 21 분야의 건강정보 각 부 문에 대한 학위논문(석사/ 박사), 학술지 및 학회지 게 재 논문, 단행본의 목록, 저 자, 초록(영문초록/국문초 록), 전문과 보건사회복지문 헌, 건강증진보고서 등 연구 실적정보를 제공한다.

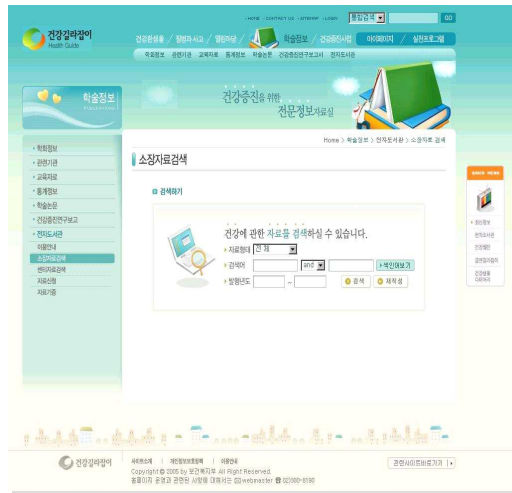


IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 학술정보 : 전자도서관

전자도서관

동영상 자료, 비디오테이프, 책자, 슬라이드, OHP 필름, CD, 입체모형, 포스터, 팜플렛, 리플릿 등 보건교육자료의 목록 및 상세정보를 제공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 실천프로그램: 건강다이어리

건강다이어리

건강실천 프로그램으로서 매일매일 일기를 작성함으로써 스스로 자신의 영양관리와 운동관리가 가능하다.

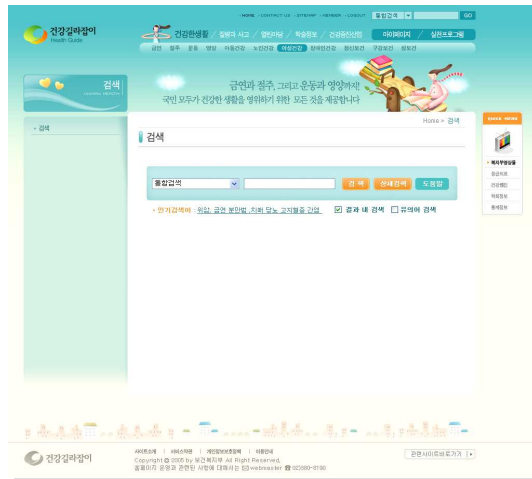


IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 검색

통합검색

건강길라잡이, 금연길라잡이, 건강증진사업 관련 사이트 등에서 건강 관련 정보를 검색하여 볼 수 있으며, 건강정보광장의 건강지식 검색과 연계되어 있다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 화면구성도 - 마이페이지

마이페이지

회원가입을 통한 맞춤 서비스 - 회원정보관리, 즐겨찾기, 정보스크랩 리스트, 동호회 바로가기 등의 기능을 제공한다.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 개편 및 추가구축 – 건강매거진 [기획기사]


건강길라잡이

[기획기사](#)
[건강칼럼](#)
[건강뉴스](#)
[건강정보소식](#)
[건강퀴즈](#)
[정확소식](#)
[전문조사](#)
[의견보내기](#)



건강매거진

--- 지난호보기 ---

2006년 12월호

2006년 12월호

2003년~2006년 5월

제 목 : [길라잡이의 세상보기] 2006 국민건강 걷기의 날

발 간 : 2006년 10월

[길라잡이의 세상보기] 국민건강 걷기의 날

“건강혁신 1530”

WHO(세계 보건기구)는 건강을 위하여 일주일 **매 5일 이상, 30분 이상** 신체활동을 할 것을 권장하고 있습니다. 보건복지부는 이를 국민건강생활 지침으로 간주하여 국민건강증진을 도모하고자 ‘건강혁신 1530’이란 슬로건으로 9월 17일을 국민건강걷기의 날로 정하였습니다. 국민건강 걷기대회는 전국 시도 각지에서 진행되었으며 행사 인내를 위하여 일주일 전부터 방송을 통하여 유사한 장면과 시도지사들이 직접 홍보에 나서기도 하였습니다.

서울에서는 서울 숲 가옥마당에서 이날 오전 10시 걷기대회를 개최하였습니다. 시원하게 가을바람이 부는 독실 서울 숲은 보건복지부 유사한 장면을 비롯하여 사회 각계각층의 인사들과 5천여 명의 시민들이 건강한 운동복 차림으로 모였습니다. 태풍으로 비가 올 것이라는 기상 예보와는 달리 비가 오지 않고 안전하여 걷기에 매우 좋은 날이었습니다.

사고 예방을 위하여 항상 준비 운동 후에 자신의 수준에 맞는 신체 활동을 합니다.

IV. 자료구축 및 분석

▶ 개편 및 추가구축 – 건강매거진 [설문조사]


건강길라잡이

[기획기사](#)
[건강칼럼](#)
[건강뉴스](#)
[건강정보소식](#)
[건강퀴즈](#)
[정확소식](#)
[전문조사](#)
[의견보내기](#)



건강매거진

--- 지난호보기 ---

2006년 12월호

2006년 12월호

2003년~2006년 5월

제 목 : 2007년 건강길라잡이에 바라는 점은 무엇입니까?

기 간 : 2006-12-05 ~ 2007-01-05

2007년 건강길라잡이에 바라는 점은 무엇입니까?

☐ 정확한 건강정보의 제공
☐ 건강정보의 양 증대
☐ 신속한 건강관련 뉴스 제공
☐ 관련자료의 편리한 다운로드
☐ 이용자 참여 공간 증대

IV. 자료구축 및 분석

▶ 개편 및 추가구축 - 관련 사이트 연계

고혈압

질병과 사고 - [심혈관질환]에 [고혈압] 메뉴를 신설.

국민고혈압 지원단에서 제공하고 있는 고혈압알기, 고혈압의 합병증, 고혈압관리 등의 건강정보를 직접링크로 제공.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 개편 및 추가구축 - 관련 사이트 연계

암정보

질병과 사고 - [암]에 [국가암정보센터] 메뉴를 신설.

암의 이해, 예방·검진, 암환자의 생활·복지, 온라인 강좌 등의 건강정보를 직접링크로 제공.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 개편 및 추가구축 – 관련 사이트 연계

응급처치정보

질병과 사고 - [응급의료]에 [응급처치정보]메뉴를 신설.

중앙응급의료센터에서 제공하는 최신 응급처치 정보 및 대량재해, 응급 의료체계에 대한 정보를 직접링크로 제공.



IV. 자료구축 및 분석

▶ 개편 및 추가구축 – 관련 사이트 연계

아동/여성건강

건강한 생활 - [아동건강]과 [여성건강]에 [육아정보], [임신정보], [출산정보] 메뉴를 신설.
인구보건복지협회에서 제공하는 아동건강과 여성건강에 관한 최신 건강정보를 직접 링크로 제공.



V. 홈페이지 홍보

▶ 홈페이지 홍보

검색서비스 (검색엔진/디렉토리) 에 등록

- 국내 18개, 해외 3개 검색 사이트에 등록

홈페이지간 상호연결

- 관련기관 링크사이트 등록, 배너 교환 등
- 2006년도 기간 중 10개 기관에 link 및 정보제공

책자 이용 홍보

- 보건 복지 포럼, 건강소식, 보건소식 등 주기적 홍보
- 8개 정보요청기관(총 30회)의 소식지, 월간지, 회지 등에 홍보

웹진을 통한 홍보

- 월 1회 건강매거진 이메일 발송

이벤트를 통한 홍보

- 건강다이어리 오픈 기념 이벤트
- 건강길라잡이 이용자 조사 온라인 이벤트

VI. 홈페이지 평가

▶ 웹 트렌드(Web Trends) 총괄평가 - 2006년 1월 ~ 12월

총괄평가

평가기간	2005년 1월 1일~12월 31일	2006년 1월 1일~12월 30일
전체 사이트에 대한 성공적인 히트	309,480,230	200,095,576
뷰 수(HTML, DB)	11,574,702	19,127,790
방문자수	3,028,613	2,252,215
일일평균 히트수	847,891	547,753
일일평균 페이지 뷰 수	31,711	52,246
일일평균 방문자수	8,297	8,714
평균 방문자 사용시간	8 분 48 초	11 분 05 초
한번 접근한 방문자수	1,841,411	1,244,908
두번 이상 접근한 방문자수	219,454	184,538

VI. 홈페이지 평가

▶ 웹 트랜드 주요 항목 평가(1)

많이 요청되는 그룹		처음 방문 페이지	
그룹명	점유율(%)	그룹명	점유율(%)
아동건강	15.01	메인페이지	36.30
운동	9.25	건강한 생활	11.91
영양	8.79	질병과 사고	10.59
정신보건	8.62	자가진단	2.85
노인건강	6.93	학술정보	0.95

VI. 홈페이지 평가

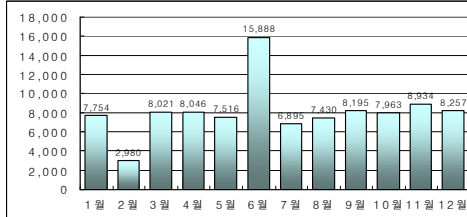
▶ 웹 트랜드 주요 항목 평가(2)

탈출 페이지		한 번 접근 페이지	
그룹명	점유율(%)	그룹명	점유율(%)
메인페이지	18.85	질병과 사고	15.69
건강한 생활	12.64	건강한 생활	14.49
질병과 사고	10.11	메인페이지	13.07
관련사이트	2.59	검색결과	5.39
자가진단	1.25	학술정보	1.85

VI. 홈페이지 평가

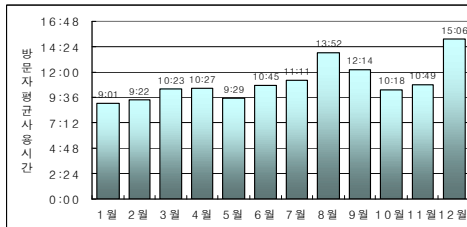
▶ 웹 트랜드 주요 항목 평가(3)

일일 평균
방문자수



주. 6월은 건강매거진 추가개발로 인하여 방문자수가 높게 나타남

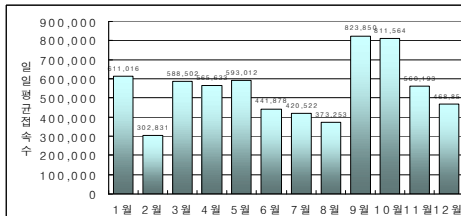
평균
사용시간



VI. 홈페이지 평가

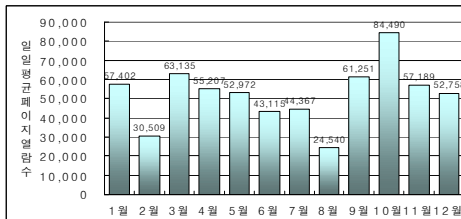
▶ 웹 트랜드 주요 항목 평가(4)

일일 평균
접속수



주. 9월은 건강다이어리 정식 오픈으로 인하여 접속수가 높게 나타남

일일 평균
페이지
열람수



VI. 홈페이지 평가	
▶ 홈페이지 이용자 평가(1)	
조사개요	-국민건강증진 정보시스템 이용현황 및 홈페이지 평가에 대한 온라인 설문조사를 건강길라잡이 회원 대상으로 실시
조사방법	- 홈페이지에 링크되어 있는 설문조사 페이지 접속 후 해당 응답을 클릭하는 방식으로 진행 - 설문조사 기간 : 2006. 11. 14. ~ 12. 10. (4주) - 응답자 중 70명을 추첨하여 상품 증정
조사내용	- 응답자의 일반적 특성(8문항) - 응답자의 인터넷 이용에 관한 사항(6문항) - 건강길라잡이 만족도 및 이용현황에 관한 사항(21문항) - 건강길라잡이 사이트 평가에 관한 사항(16문항)
분석방법	- 설문지 수집 후 부호화, Microsoft Excel 이용하여 자료 입력 - 자료분석도구 : SPSS 12.0 for Windows - 분석방법 : 기술분석, Multiple Response Analysis, ANOVA, 유의수준 5% Chi-square test

VI. 홈페이지 평가	
▶ 홈페이지 이용자 평가(2)	
응답자의 인구학적 특성 (N=1,204)	- 성별 : 남자(48.6%), 여자(51.4%) - 연령별 : 10대(17.0%), 20대(43.8%), 30대(24.4%), 40대(10.9%), 50대 이상(3.9%) - 교육수준 : 고교졸이하(23.3%), 대졸(68.5%), 대학원졸(8.1%) - 거주지 : 서울(29.0%), 경기(19.9%), 부산(7.1%) 순 - 직업 : 비보건의료계열(81.9%), 보건의료계열(18.1%) - 경제수준 : 1천만원 이하(37.7%), 1-2천만원(23.2%), 2-3천만원(21.0%) 3-5천만원(14.2%), 5천만원 이상(3.9%)
주관적 건강 상태 및 관심	- 주관적 건강상태 : 전혀 건강하지 못함(2.4%), 건강하지 못함(16.4%) 보통(49.4%), 건강함(25.7%), 매우 건강함(6.1%) - 건강에 대한 관심 : 전혀 관심없음(0.9%), 관심없음(3.8%) 보통(28.2%), 관심있음(40.1%), 매우 관심있음(26.9%)
인터넷 이용특성	- 접속속도 : 느림(6.6%), 보통(43.3%), 빠름(40.0%), 매우 빠름(10.0%) - 접속장소 : 집(53.1%), 학교(7.1%), 직장(38.6%) - 이용빈도 : 매일 수시로(70.4%), 매일 1회(15.6%) 순 - 이용시간 : 1-5시간(39.6%), 5-10시간(20.4%) 순

VI. 홈페이지 평가	
▶ 홈페이지 이용자 평가(3)	
이용빈도	- 건강정보 이용빈도 : 매우 가끔(15.6%), 가끔(18.4%), 보통(37.9%), 자주(19.0%), 매우 자주(9.1%) - 건강길라잡이 이용빈도 : 매우 가끔(26.7%), 가끔(22.0%), 보통(33.9%), 자주(12.4%), 매우 자주(5.0%) - 건강길라잡이 이용계기 : 검색엔진(41.5%), 대중매체(13.7%), 주변소개(7.3%), 관련사이트(28.7%), 기타(8.8%)
건강길라잡이 일반적 평가	- 1~5점의 likert scale로 측정 - 권위성(3.65점), 편의성(3.32점), 충분성(3.27점), 최신성(3.33점), 디자인(3.32점) - 속 도(3.43점), 정보질(3.58점), 유용성(3.62점), 정확성(3.67점), 유희성(3.49)
건강길라잡이 이용현황	- 가장 많이 이용한 정보 : 자가진단(81.1%), 건강한생활(79.4%), 설문조사(78.5%) - 질병과 증상(77.0%), 건강소식 등(76.3%) 순 - 만족도(1~5점) : 자가진단(3.27점), 건강한생활(3.26점), 건강다이어리(3.23점) - 질병과 증상(3.17점), 건강소식 등(3.10점) 순

VII. 향후 발전 방안	
▶ 평생건강관리 정보체계 구축 ▶ 지식기반 건강정보 데이터베이스 구축 ▶ 건강정보 통합 데이터베이스 체계 구축 ▶ 편리성을 고려한 홈페이지 구성 ▶ 장애관리 및 개인정보보호를 위한 방안마련 ▶ 근거중심 건강정보 구축 ▶ 건강정보의 수용성을 고려한 정보서비스의 개발 ▶ 건강정보 홈페이지의 홍보 강화 방안 모색 ▶ 건강생활 실천 유도	