

건강증진기금  
연구사업

## 보건소에서 활용 가능한 절주 홍보물개발

(Development of alcohol consumption guidelines and publicity  
materials that can be used by Public Health Centers)

2006

한국보건사회연구원  
건강증진사업지원단

## 제 출 문

보건복지부장관 귀하

이 보고서를 “ 보건소에서 활용 가능한 질주 홍보물 개발” 과제의 최종보고서로 제출합니다.

2006. 11. 20

주관연구기관명 : 한국보건사회연구원

연구책임자 : 최 은 진

연구원 : 송 현 중

연구원 : 김 경 남

연구보조원 : 이 난 희

## 요 약 문

### 1. 제목

보건소에서 활용 가능한 절주 홍보물 개발

### 2. 연구목적

- 보건소에서 활용할 수 있는 절주의 조작적 정의, 표준안의 설정, 절주홍보교육의 목표와 음주지침을 개발함.
- 건전음주문화를 조성하고 건강증진을 위해 필요한 교육내용을 대상별로 선별하여 적합한 홍보매체를 개발하고 이벤트성 사업에 대한 매뉴얼을 개발하며 홍보사업의 평가지표를 개발함.
- 효과적인 절주홍보사업을 통하여 건전음주문화 정착에 기여함으로써 과도한 음주, 잘못된 음주습관으로 인한 피해를 예방함을 주된 목적으로 함.

### 3. 연구내용과 연구방법

#### 가. 연구의 범위

- 절주의 조작적 정의를 기반으로 표준안을 개발함.
- 음주지침을 개발하고, 절주홍보교육매체 선정 및 도안, 문구를 개발함
- 절주홍보사업의 평가지표를 개발함
- 이벤트성 사업을 위한 절주홍보사업담당자용 실행매뉴얼을 개발함.

#### 나. 연구의 방법

- 국내외 절주교육자료 수집 및 분석
- 일반인의 음주행태 분석
- 국내외 문헌의 고찰

- 임상전문가 및 전문학회의 권고의견 수렴

#### 4. 연구결과

- 국내 성인의 알코올 소비행태에 관한 조사결과 성인의 평균음주량은 위험음주를 초과하는 것으로 나타났다. 21%소주 9g을 한잔으로 기준하였을 때, 평소의 평균음주량은 남자 8잔, 여자 3잔 정도였는데 만취시의 음주량은 남자 19잔 여자 7잔 정도였음.
- 대학생의 음주행태는 일반전체 성인보다 더 심각하여 남녀 모두에서 음주량이 높게 나타났다. 전체 음주응답자의 술마시는 날의 평균음주량은 11.4잔이었고 남자는 12.7잔 여자는 9.4잔이었음. 음주대학생이 절주를 하지 않은 이유는 필요를 못 느끼기 66.2%로 가장 많았음. 스트레스를 달리 해소할 방법이 없다는 응답이 10.4%로 나타났고, 친구들이 권유한다는 것이 7.9%로 그 다음으로 많았음. 절주를 시도하지 않은 대학생들의 이유별 평균 음주량을 성별로 보면 필요성을 못 느끼는 대학생의 평균음주량이 남자는 11.5잔, 여자는 9.2잔으로 남녀 모두에서 소주 한 병을 초과하는 것으로 나타나 대학생 음주의 심각함을 나타내고 있었음.
- 보건소 절주담당자를 대상으로 절주사업의 호응도에 대한 조사결과 절주캠페인이 음식업종사자에게 하나의 위협요인으로 보여 지지 않도록 하는 홍보의 전략이 필요한 것으로 나타났다. 주로 지적된 문제는 TV 드라마 등 방송내용에 음주장면이 자주 등장하는 것이었고, 흡연장면이 방송드라마에서 사라진 것처럼 음주장면도 감소하도록 하는 방안이 요구되었음. 아직 우리나라의 허용적인 음주문화로 인하여 절주홍보에 많은 어려움이 있다는 지적이 많았음. 따라서 중앙에서 집중적인 홍보를 지원하는 것이 필요하다는 요구가 많았음.
- 절주를 유도하고 위험음주를 피하기 위하여 음주지침은 남자성인은 하루 2잔 일주일에 14잔 이하, 여자 성인은 하루 1잔 이하, 일주일에 7잔 이하를 권고하였고, 일주일에 하루 이틀은 금주하도록 권고안을 개발하였음. 이 기준량은 남자는 하루 18g에서 24g의 소비를 권고하는 것에 해당하며 여자는 9g에서 12g을 권고하는 것에 해당함. 또한 세계보건기구에서 제시하는 고위험음주량을 초과하지 않도록 하는 지침을 포함하였음.
- 음주지침을 홍보하기 위한 36장의 표준잔 카드, 16페이지 소책자, 포스터 1종과 동영상

상 스토리보드 6종을 제작하였음. 홍보물을 활용한 이벤트를 개발하였고 이를 매뉴얼로 개발하였음.

- 절주홍보물을 평가하고 절주홍보를 평가하기 위한 평가지표와 평가방법에 대하여 기존 문헌을 기초로 하여 시안을 제시하였으며 평가를 위하여 상황에 맞게 조정하여 평가항목을 선정하고 활용하는 것이 적절할 것으로 판단됨.

## 5. 결론

- 본 연구에서 절주의 조작적 정의는 음주시 주량을 줄이려고 하거나 금주하려는 행위임. 일반 성인 및 대학생의 평균 알코올소비량이 매우 높으며 특히 대학생들이 절주의 필요성을 느끼지 못하고 있었음. 이를 낮추기 위한 정부와 지자체의 노력이 확대되어야 할 것으로 사료됨.
- 우리나라에 음주지침이 표준화 되지 않아서 보건소 절주사업에 많은 혼선이 있었음. 그러나 대상별로 차별화된 음주지침을 활용하여 절주사업이 활성화 될 것으로 기대됨.
- 본 연구에서는 절주지침의 홍보물과 이를 활용한 이벤트성 사업을 개발하였음. 절주를 홍보하기 위해서 대상별로 다양한 교육자료가 필요하며 이를 위한 정부의 지원이 확대되어야 할 것으로 판단됨.



## SUMMARY

1. Title: Development of alcohol consumption guidelines and publicity materials that can be used by Public Health Centers

### 2. Purpose:

- The purpose of the study was to develop definition of standard drinks, guidelines for moderate consumption of alcohol, and educational media for publicity of the alcohol harm prevention campaign
- The researchers aimed at developing appropriate media usage and materials to increase awareness of the harm caused by alcohol abuse, and developed campaign events for the publicity of the alcohol problem. Evaluation indicators for the events were also developed.
- The goal of the study is to prevent the harmful result of alcohol use through effective alcohol harm awareness campaign programs.

### 3. Scope and Methods of the study

#### A. Scope of the study

- Develop operational definition of moderate consumption of alcohol and standard drinks
- Develop an alcohol drinking guideline and produce design and plan of the media and material
- Develop evaluation indicators for campaign events for alcohol problem awareness program
- Develop manual for campaign events that can be used by educators in the local public health centers

#### B. Method of the study

- Analysis of international and domestic educational materials

- Analysis of alcohol consumption patterns among general adults and college students
- Literature Review
- Collection of recommendation from professional clinical organizations

#### 4. Result of the Study

- An operational definition of moderate consumption of alcoholic beverages in this study was a person's behavior to reduce level of drinking or to stop drinking alcoholic beverages.
- The survey sample was 1,000 persons for the general adult population based telephone survey. The survey sample for college students was 658 persons. The result of the survey on alcohol use patterns showed that average consumption was 8drinks for a man and 3drinks for a woman(1 drink equals 9 grams of pure alcohol). Adults felt drunk when a man consume 19 drinks and a woman drinks 7 drinks. College students' consumption was higher than the general adult population. A male student consume 12.7 drinks and a female student consume 9.4 drinks in average. It was found that heavy drinkers among college students did not feel the need of reducing alcohol consumption.
- This study also collected comments from local public health center's alcohol educators. Local health center's officers who were in charge of alcohol program had many concerns regarding the effectiveness of the campaign. There are too many drinking scenes on TV programs and this interfere their efforts. The officers wanted strong support and assistance from the central government, because alcohol drinking culture hardly accept the harmful effects of alcohol use.
- The result of this study produced a drinking guideline for the adults. About 2 drinks for a man and one drink for a woman was recommended and there was a weekly limit of alcohol consumption. In addition, we set high risk drinking limit in accordance with the WHO's recommendation.
- For publicity of the alcohol drink guideline, researchers developed 36 page business- size- card, 16page booklet, one kind of poster, and 6 kinds of movie storyboard.

- To actively involve the public in the alcohol awareness campaign, the researchers developed a manual of event plan that can be used by the local public health centers.

## 5. Conclusion

- It is anticipated that many governmental efforts are needed to decrease the level of alcohol consumption in the country.
- We need variety of educational materials and the government had to increase support for the campaign.
- It is expected that local public health centers' alcohol educators can increase their ability for the alcohol awareness campaign with the media and materials developed by this study.

