

要 約

내용	실적 종합	
회원수	- 2007. 12월 현재 금연포탈사이트에 가입한 회원수는 136,706명.	
자료 구축	도전담배탈출	- 30단계의 도전프로그램과 8주의 유지프로그램으로 구성됨. - 2007. 12월 현재 총 98,639명이 이용하고 있음.
	금연마라톤	- 21단계의 도전프로그램과 8주의 유지프로그램으로 구성됨 - 2007. 12월 현재 총 1,851명이 이용하고 있음.
	여성 금연프로그램	- 20단계의 도전프로그램으로 구성됨 - 2007. 12월 현재 총 318명이 이용하고 있음.
	모바일 금연프로그램	- 20단계의 금연교실 프로그램과 금연진행현황 체크, 각종사진, 금연테마로 구성됨. - 금연길라잡이 : 2007년 12월 현재 총 8,286명이 이용하고 있음. - 금연시계 : 2007년 12월 현재 총 2,163명이 이용하고 있음.
	자료실	- 통계자료, 법률자료, 금연교육자료, 연구학술자료, 동영상자료 업데이트.
	온라인상담	- 2007. 1월에서 12월까지 총 420건의 상담이 이루어짐.
금연매거진	- 2007. 12월까지 월1회, 총 95,190명에게 이메일 발송.	
전문가 칼럼	- 2007. 12월까지 총 84개의 칼럼 수록.	
온라인금연프로그램 효과분석	- 도전담배탈출: 2007년 12월 현재 총 98,639명 가운데 30일 성공자는 12.4%(12,245명), 60일 9.7%(9,531명), 100일 7.9%(7,833명), 6개월 5.2%(5,151명), 1년 3.3%(3,221명) - 금연마라톤 : 2007년 12월 현재 총 1,851명 가운데 30일 금연성공이 7.7%(102명), 60일 성공이 5.9%(78명), 100일 성공 4.9%(65명), 6개월 성공 3.9%(51명), 1년 성공 2.6%(34명)	
인터넷 금연광 고	네이버	- 2007. 9. 3 ~ 9. 30(1개월) : 위젯 금연시계 다운로드 이벤트 - 총노출수13,307,979 중 클릭수 8,271번(CTR 0.06%)
	네이트온	- 2007. 10. 1 ~ 10. 31(1개월) : 금연성공·실패담 나누기 이벤트 - 총노출수 7,200,420 중 클릭수 3,165번(CTR 0.04%)
	리얼클릭 매체	- 매체명: 드림위즈, 야후코리아, 엠파스, 오코리아, 천리안, 코리아닷컴, 파란, 프리첼, 하나포스, 경향신문, 동아일보, 부산일보, 서울신문, 세계일보, 여성동아, 주간동아, 한겨레, 한국일보, 머니투데이, 프라임경제, 스포츠동아, 스포츠서울, 스포츠조선, 스포츠투데이, 일간스포츠, iMBC스포츠, OSEN, 노컷뉴스, 데일리서프라이즈, 도깨비뉴스, 동아TV, 리뷰스타, 마이데일리, 오마이뉴스, 투데이코리아, 티비리포트, 짱파일, 아이팝, 디오데오, 보드파일, 엠군, 엠엔캐스트, 판도라TV, 무비스트, 벅스무비, 씨네21, 노라라닷컴, 플래시365, 뮤프리, 아이맵스, 47Kg칼로리사전, 결혼검색웹프, 맘스다이어리, 베베하우스, 이지데이, 썬시인러브, 다모임, 아이러브스쿨, 아이플, 스카이라브, 팀보이스, 웃긴대학, 폴빵닷컴, 다나와, 가자아이, 서치핀, 모네타 - 총노출수 1,119,014,999 중 클릭수 119,951번(CTR 0.01%)
	PC방	- 2007. 4월, 8월, 9월, 10월~12월(6개월) : 이벤트광고 - 총노출수 6,589,821 중 클릭수 23,093번(CTR 0.35%)

<요 약> 계속

내용		실적 종합
홍보 이벤트	금연프로그램 알아보기	- 2007. 3. 5 ~ 3. 31 : 금연프로그램 관련 퀴즈 이벤트 진행, 총 31,728명 참여
	금연OX퀴즈	- 2007. 4. 4 ~ 4. 30 : 금연관련 문구로 OX퀴즈 이벤트 진행, 총 29,610명 참여
	가족에게 금연선언하기	- 2007. 5. 7 ~ 5. 31 : 가족에게 이메일로 금연결심 메시지를 보내는 이벤트 진행, 총 3,267명 참여
	금연검색 이벤트	- 2007. 6. 11 ~ 6. 30 : 복지부TV 금연광고 및 건강정보광장 연계 검색퀴즈 이벤트 진행, 총 46,236명 참여
	담배갑경고그림 관련 설문	- 2007. 7. 2 ~ 7. 31 : 담배갑 표지에 경고그림을 추가하는 것에 대한 설문조사 이벤트 진행, 총 24,245명 참여
	담배가격인상 관련 설문	- 2007. 8. 8 ~ 8. 31 : 담배가격 인상관련 설문조사 및 담배값 인상에 찬성 서명하기 이벤트 진행, 총 21,179명 참여
	위젯 금연시계 다운로드	- 2007. 9. 3 ~ 9. 30 : 위젯 금연시계 프로그램 홍보 이벤트 진행, 총 3,804명 참여
	금연성공·실패 담 나누기	- 2007. 10. 1 ~ 10. 31 : 금연성공·실패담을 기재하고, 금연성공일수 등 관련 설문 에 참여하는 이벤트 진행, 총 1,158명 참여
	사이트 개편 퀴즈 이벤트	- 2007. 11. 5 ~ 11. 30 : 금연길라잡이 사이트 개편과 관련된 퀴즈 및 신규 여성금 연프로그램 참여하기 이벤트 진행, 총 18,171명 참여
사이트 및 금연광고 평가 이벤트	- 2007. 12. 1 ~ 12. 16 : 2007년 금연길라잡이 사이트 및 인터넷 금연광고 평가 설 문 이벤트 진행, 총 3,394명 참여	
사이트 평가	정량적 평가 (웹트랜드)	- 1일 평균 7,551명 방문, 1일 평균 접속수 1,449,811건, 1일 평균 페이지 뷰 수 49,782건, 평균 방문시간 16분 8초, 가장 많이 요청되는 콘텐츠 그룹은 공감마당, 통 계자료실, 금연교육자료 순이었음.
	정성적 평가	- 총 3,380명 참여로 사이트 내용 및 형식측면 온라인 설문조사 평가 - 금연길라잡이를 알게 된 계기는 검색엔진을 통해서가 28.9%로 가장 많았고, 가 장 많이 이용하는 서비스는 도전담배탈출과 공감마당으로 나타남.
광고 평가	정량적 평가 (실적평가)	- 총 노출수 1,146,113,219건, 총 클릭수 154,480건, 전체 CTR 0.01% - 이벤트 횟수 총 10회, 총 참여자수 182,792명
	정성적 평가	- 2007. 12. 1 ~ 12. 16 : 총 3,394명 참여, 응답자 중 93%가 다양한 매체를 통한 금연광고에 찬성하였고, 인터넷 검색포탈사이트를 통해 광고하는 것이 가장 효과가 클 것이라고 생각하는 응답자가 60.7%로 나타남.

<요 약> 계속

내용	실적 종합
영문홈페이지 운영	- 사업개요, 보건복지부의 금연정책, 금연관련 단체의 금연사업 현황 및 게시판으로 구성된 영문 홈페이지를 운영함.
온라인 금연커뮤니티	- 공감마당, 동호회, 나의 금연길라잡이, 금연서포터즈로 구성됨. - 2007년 12월 현재 164개의 동호회가 활동 중임.
시스템구축	- 인터넷 전용회선을 15Mbps Metro Ethernet 회선으로, DB서버를 SF280R로 증설함.
향후 발전과제	- 지속적인 운영, 관리 및 개발을 위해서 확고한 정보제공체계 확립이 필수적 - 광고 및 캠페인의 효과를 극대화시키기 위한 안정적이고 지속적인 예산 확보 - 금연관련 홍보 및 프로그램과 연계된 시스템 운영 - 목표집단의 도달률이 높은 효과적인 광고 및 이벤트 실시 - 무선 인터넷 매체를 이용한 금연광고 실시 - 다양한 캠페인과 이벤트를 연계한 금연광고 실시

서론

사업 추진배경 및 필요성

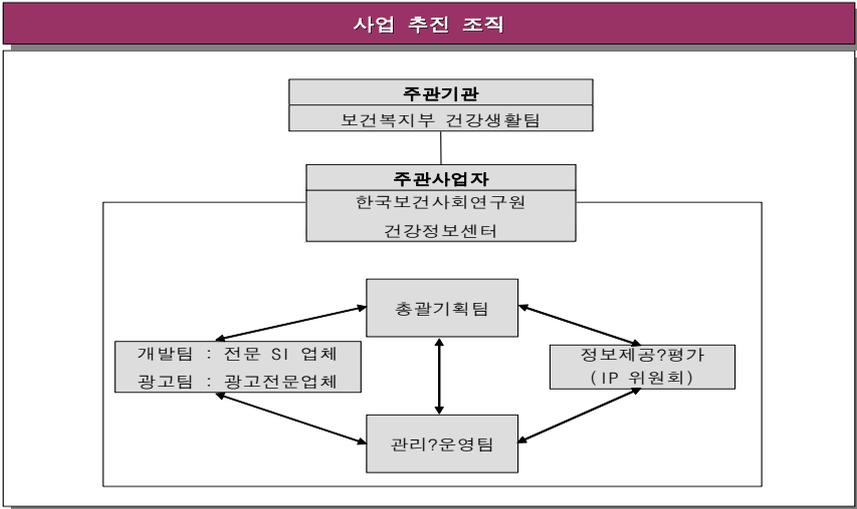
- 세계적으로 흡연자의 금연을 유도하기 위한 방법으로 비가격 정책과 가격정책을 사용
- 전국민 대상의 금연 홍보, 금연광고, 금연포탈사이트 서비스
- 2002년 1월 금연포탈사이트 ‘금연길라잡이’를 개발하여 정보 및 서비스 제공
- 제1차년도 사업 : 2001. 7~12. (금연포탈사이트 구축)
- 제2차년도 사업 : 2002. 1~12. (추가개발, 정보확대, 영문홈페이지 개발)
- 제3차년도 사업 : 2003. 1~12. (정보확대, 금연네트워크 구축, 청소년용 금연프로그램 개발)
- 제4차년도 사업 : 2004. 1~12. (KTF용 모바일 금연길라잡이 개발, 담배값 인상 홈페이지 구축, 추가개발, 정보확대)
- 제5차년도 사업 : 2005. 1~12. (금연길라잡이 홈페이지 추가개발, 금연홍보 애니메이션 프로그램 개발, SKT,LGT용 모바일 금연길라잡이 개발, 컨텐츠 확대 등)
- 제6차년도 사업 : 2006. 1~12. (컨텐츠 업데이트, 모바일 금연시계 개발, 금연길라잡이 홈페이지 추가개발, 금연매거진 추가개발 등)
- 제7차년도 사업 : 2007. 1~현재. (금연길라잡이 홈페이지 추가개발, 여성프로그램 개발, 금연게임 개발, 금연시계 위젯프로그램 개발, 청소년 금연관리프로그램 (YSCMP)개발 등)

한국보건사회연구원 (KIHASA)

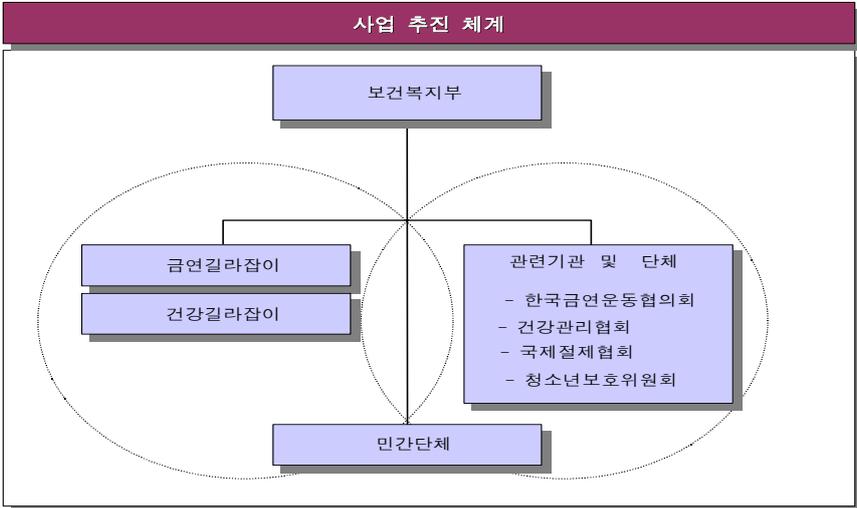
사업 목적

- 대상자 계층별 흡연예방 및 금연을 위한 폭넓고 상세한 정보를 제공할 뿐 아니라 온라인 금연프로그램 및 자가진단, 커뮤니티 등 종합적인 서비스를 제공함.
- 해외 선진 정책과 관련통계자료를 손쉽게 구함으로써 연구 및 정책결정을 위한 기초자료를 제공함.
- 생애주기별 건강증진과 연계하여 금연실천율을 높이며, 전국민 흡연을 감소를 유도함
- 정보화 사회에 가장 적합한 인터넷 광고 매체를 통하여 국가차원의 금연홍보를 실시함으로써 다양한 연령층`을 대상으로 금연 동기부여 및 흡연예방을 유도하고 나아가 전 국민 건강증진에 이바지함.
- 청소년 대상의 인터넷(모바일 통신 포함) 금연광고 실시로 흡연예방 및 금연정보에 대한 접근성을 높임으로써 흡연을 조기에 예방함.

한국보건사회연구원 (KIHASA)



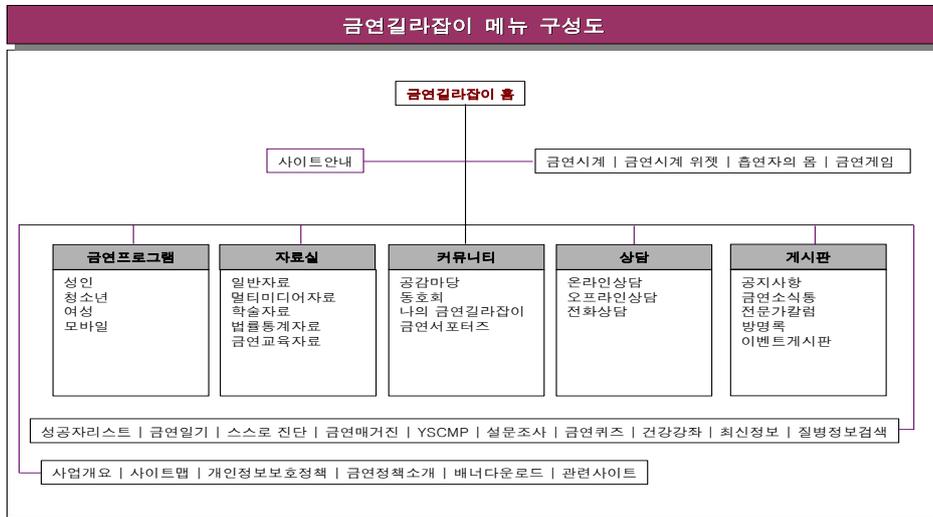
한국보건사회연구원 (KIHASA)



한국보건사회연구원 (KIHASA)

사업 내용 및 대상	
사업내용	사업대상
금연프로그램	- 도전담배탈출 : 20-40대 성인 남성 흡연자
	- 금연마라톤 : 12세-19세 청소년 남성 흡연자(중·고등학생)
	- 여성프로그램 : 청소년 및 성인 여성 흡연자
	- 모바일 금연프로그램 : 이동통신(SKT, LGT, KTF) 이용자 중 흡연자
자료실	정부 정책담당자, 관련 업무 담당자, 관련연구기관 및 교육기관 전문가, 일반 이용자(청소년 및 성인 흡연자 등)
커뮤니티	20-40대의 흡연자(남,녀), 흡연청소년(중고교생), 관련업무 담당자
상담	흡연자, 흡연자 가족 및 친구
게시판	금연길라잡이 회원 및 비회원(모든 국민)
자가진단	흡연자 및 비흡연자, 일반 이용자, 금연교육담당자
청소년 금연관리프로그램(YSCMP)	중·고등학교 금연교육 담당교사
금연매거진	금연길라잡이 회원(흡연자 및 관련 전문가)
영문홈페이지	국외관련업무 담당자

한국보건사회연구원 (KIHASA)



한국보건사회연구원 (KIHASA)

추가개발

사이트 추가 개발	
구분	내용
메인	초기 화면 → 메인 초기 화면 플래시 및 구성 전면 개편, 주요메뉴가 한눈에 들어올 수 있도록 정리, 통합검색 틀을 메인페이지 중심에 배치
	금연시계 위젯 → 금연시계 위젯프로그램을 다운받을 수 있도록 배너 추가
	흡연자의 몸 → 근거중심 콘텐츠를 메인페이지에 노출
	성공자리스트 → 개인정보 보호 차원에서 메인페이지에서 아이디로 표기, 성공자리스트 페이지에서는 이름 뒷 글자에 * 표시
	설문조사 → 설문이 중단시 "진행중인 설문조사가 없습니다." 표시
	로그인박스 → 메인페이지 좌측에 추가, 로그인 관련 오류 수정
금연프로그램	신규메뉴 추가 → 사이트안내, 정책소개게시판 추가
	도전담배탈출 → 기존 30단계를 20단계로 조정, 단계별 콘텐츠 수정, 1일 1단계이상 진행할 수 있도록 수정
	여성 프로그램 → 여성 흡연자의 특성을 고려한 콘텐츠로 준비5단계, 실천15단계 총 20단계의 신규 금연프로그램 개발
커뮤니티	공감마당 → 작성자명 클릭시 쪽지보내기 내친구등록 팝업메뉴 뜨도록 기능추가, 이슈 토론방을 통합
	동호회 → 게시판 리스트에 리플 갯수 표시, 동호회 이름순 검색기능추가
	나의 금연길라잡이 → 금연일기를 달력형태의 UI로 변경하고 칼로리계산 기능 및 흡연욕구체크표 추가, 쪽지함에 숨지 않은 쪽지 수 표기
	금연서포터즈 → 목록에서 검색기능 추가, DB정리 및 오류 수정

한국보건사회연구원 (KIHASA)

사이트 추가개발 (계속)

구분	내용
상담	온라인상담 → 전문가상담의 명칭을 변경
	오프라인상담 → 금연클리닉 소개 페이지로 상담메뉴로 통합, 전국 보건소 금연클리닉 소개(우리동네 금연클리닉 찾기) 플래시 추가
	전화상담 → 금연콜센터 소개 페이지로 상담메뉴로 통합
자료실	일반자료 → 금연배움터, 지구촌금연 콘텐츠를 일반자료실로 통합
	멀티미디어자료 → 동영상, 이미지(금연갤러리), 게임, 스크린세이버 콘텐츠를 멀티미디어 자료실로 통합
	학술자료 → 금연길라잡이 관리자모드에서 직접 업데이트 할 수 있도록 수정
	법률·통계자료 → 법률자료와 통계자료를 하나의 게시판으로 통합
관리자모드	금연교육자료 → 유아·아동/청소년/성인으로 대상자별 콘텐츠를 재구분
	통계관리자모드 → 여성 금연프로그램 현황 및 통계 페이지 추가, 개편된 성인 금연프로그램 현황 및 통계 페이지 추가
	학술자료 → 업로드 페이지 개발
YSCMP	여성 프로그램 → 여성 프로그램 이용자 전용 비공개 게시판 관리페이지 개발
	중고등학교 금연교육 담당교사들이 흡연학생을 4주간 관리 할 수 있는 청소년금연관리 프로그램(YSCMP) 개발, 온라인 회원가입 후 흡연예방교육자료 샘플 다운로드 및 프로그램 이용 가능

한국보건사회연구원 (KIHASA)

초기 메인 화면



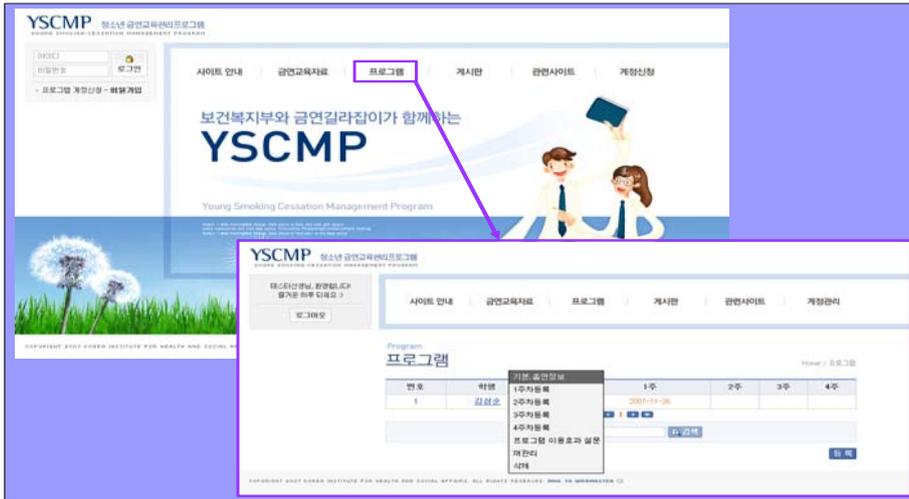
한국보건사회연구원 (KIHASA)

성인 금연프로그램 초기화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

YSCMP 초기 화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

금연시계 위젯프로그램 화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

모바일 금연프로그램

이동통신사별 다운로드 통계(2007년도)

(단위 : 건)

	SKT	KTF	LGT
1월	93	306	31
2월	107	239	22
3월	149	161	13
4월	97	100	10
5월	80	65	1
6월	71	31	5
7월	69	15	5
8월	102	11	2
9월	77	7	3
10월	59	4	5
11월	73	4	2
12월	86	5	4
계	1,063	948	103

한국보건사회연구원 (KIHASA)

온라인 금연교실 효과분석

도전담배탈출 - 일반인용

- 제 1차년도 분석 : 2002년 1월 ~ 2002년 12월
- 제 2차년도 분석 : 2003년 1월 ~ 2002년 12월
- 제 3차년도 분석 : 2004년 1월 ~ 2004년 12월
- 제 4차년도 분석 : 2005년 1월 ~ 2005년 12월
- 제 5차년도 분석 : 2006년 1월 ~ 2006년 12월
- 제 6차년도 분석 : 2007년 1월 ~ 2007년 12월

- 금연포탈사이트 가입한 회원수는 2007년 12월 31일 현재 136,706명으로
남자 116,480명(85.2%) , 여자 20,226명(14.8%)

- 도전담배탈출 프로그램 효과 측정을 위해 금연포탈사이트 가입회원 중 금연
시계와 금연프로그램을 동시에 사용하고 있는 98,639명(남자 88,657명,
여자 9,982명)을 분석함.

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● **금연성공률**

☞ 금연시계를 통해 금연확인을 한 성공자 분석결과,
 30일 성공은 12.4%(12,245명), 60일은 9.7%(9,531명), 100일은 7.9%(7,833명),
 6개월은 5.2%(5,151명), 1년은 3.3%(3,221명)으로 나타남.

특성구분	참여자	금연성공일수				
		30일	60일	100일	6개월	1년
	명	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
남 자	88,657	11,663(13.2)	9,116(10.3)	7,502(8.5)	4,949(5.6)	3,111(3.5)
여 자	9,982	582(5.8)	415(4.2)	331(3.3)	202(2.0)	110(1.1)

한국보건사회연구원 (KIHASA)

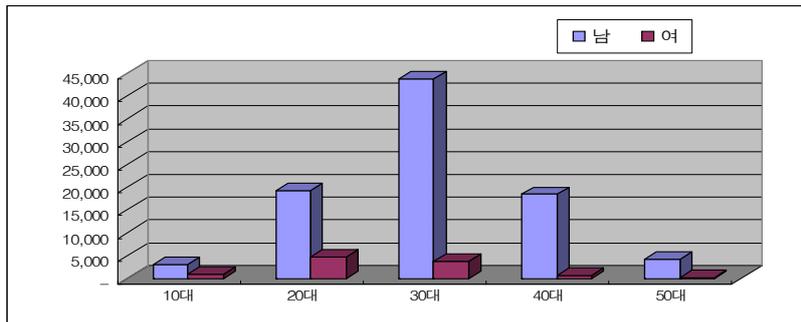
● **도전담배탈출 사용자 분석**

구 분	제4차년도 (N=71,704)	제5차년도 (N=81,343)	제6차년도 (N=98,639)
	빈도(%)	빈도(%)	빈도(%)
성별			
남자	64,479(90.0)	73,251(90.1)	88,657(89.9)
여자	7,225(10.1)	8,092(9.9)	9,982(10.1)
연령			
10~19세	4,321(6.0)	3,773(4.6)	3,773(3.8)
20~29세	21,808(30.4)	22,049(27.1)	23,881(24.2)
30~39세	32,129(43.4)	38,128(46.9)	47,487(48.1)
40~49세	11,299(15.8)	14,452(17.8)	19,162(19.4)
50세 이상	2,153(3.0)	2,941(3.6)	4,331(4.4)

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 성별에 따른 연령별 참여자

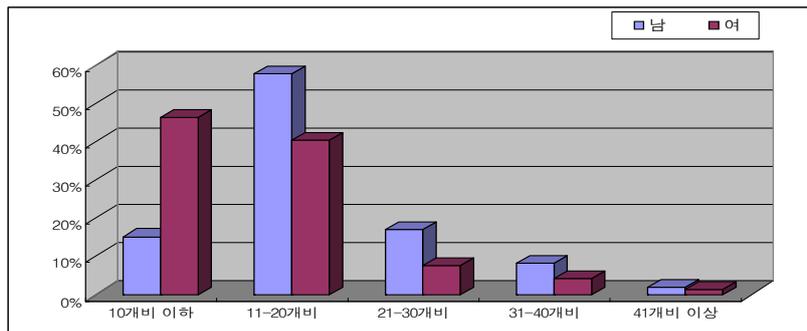
- ☞ 남자 : 10대 3.3%, 20대 21.7%, **30대 49.4%**, 40대 20.9%, 50대 이상 4.7%
- ☞ 여자 : 10대 8.2%, **20대 46.3%**, 30대 37.3%, 40대 6.7%, 50대 이상 1.5%



한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 성별 평균 흡연량

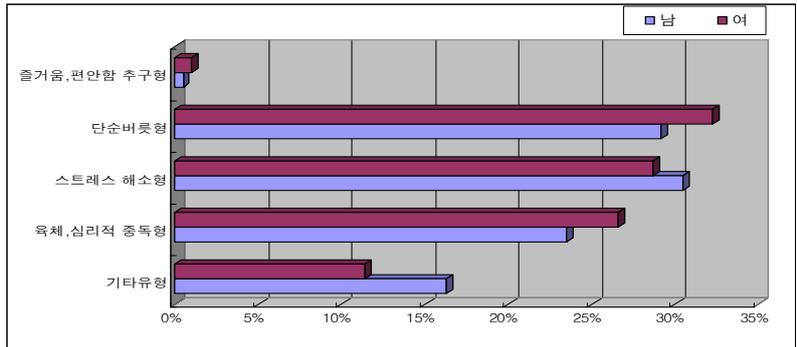
- ☞ 남자 : 10개비 이하 15.2%, **11~20개비 57.7%**, 21~30개비 17.1%, 31~40개비 8.2%, 41개비 이상 1.9%
- ☞ 여자 : **10개비 이하 46.4%**, 11~20개비 40.3%, 21~30개비 7.6%, 31~40개비 4.3%, 41개비 이상 1.3%



한국보건사회연구원 (KIHASA)

● **성별 흡연 유형**

- ☞ **남자** : 단순버릇형 29.2%, **스트레스 해소형 30.5%**, 육체·심리적 중독형 23.5%
 즐거움·편안함 추구형 0.5%, 기타유형 16.3%
- ☞ **여자** : **단순버릇형 32.3%**, 스트레스 해소형 28.7%, 육체·심리적 중독형 26.6%,
 즐거움·편안함 추구형 1.0%, 기타유형 11.4%



한국보건사회연구원 (KIHASA)

금연마라톤 - 청소년용

구 분	금연마라톤 참여자 (N=1,851)	
	빈도(%)	
성별		
남자	1,409(76.1)	
여자	442(23.9)	
거주지		
대도시	797(43.5)	
중소도시	257(14.0)	
기타지역	763(41.6)	
해외지역	17(0.9)	

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 금연성공률

☞ 금연시계를 통해 금연확인을 한 성공자 분석결과,
 30일 금연성공은 7.7%(102명), 60일은 5.9%(78명), 100일 4.9%(65명),
 6개월은 3.9%(51명), 1년은 2.6%(34명)으로 나타남.

특성구분	참여자 명	금연성공일수				
		30일 빈도(%)	60일 빈도(%)	100일 빈도(%)	6개월 빈도(%)	1년 빈도(%)
남 자	1,041	85(8.2)	65(6.2)	54(5.2)	43(4.1)	29(2.8)
여 자	283	17(6.0)	13(4.6)	11(3.9)	8(2.8)	5(1.8)

한국보건사회연구원 (KIHASA)

사이트 평가

정량적 평가 ? 웹트랜드 (총괄평가)

평가기간	제5차년도 (2005.1.1~12.31)	제6차년도 (2006.1.1~12.31)	제7차년도 (2007.1.1~12.31)
전체 성공히트수(접속수)	465,764,448	375,677,803	529,181,255
뷰수(HTML, DB)	13,054,756	19,416,836	18,170,788
방문자수	1,541,619	2,229,627	2,759,285
국내 방문자	81.82%	40.81%	57.44%
국외 방문자	20.18%	54.89%	33.35%
일일평균 히트수(접속수)	1,251,409	1,029,843	1,449,811
일일평균 페이지뷰수	35,766	53,229	49,782
일일평균 방문자수	4,223	6,098	7,559
평균 방문자 사용시간	13분 15초	8분 33초	16분 8초
1회 방문자수	686,962	93,283	657,079
2회 이상 방문자수	139,685	25,640	117,077

한국보건사회연구원 (KIHASA)



한국보건사회연구원 (KIHASA)



한국보건사회연구원 (KIHASA)

인터넷 금연 홍보실적 분석

노출 기간에 따른 카테고리별 클릭수

노출기간 카테고리	2007년											합계
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
종합포탈	1,691	3,327	5,127	555	9,578	1,258	16,433	3,836	1,702	832	44,339	
엔터테인먼트	7,639	8,021		11,863	7,839	3,590	804	5,436	1,946	1,595	48,733	
뉴스&미디어	73	51	10,873	4,111	226	26	1,086	11	31	3,810	20,298	
커뮤니티	6,311	2,905			1,698	2,611	202	440	181	189	14,537	
PC방 관리들		494				8,089		4,181	6,470	3,859	23,093	
기타	286	1,202			1,321	546		78	1	46	3,480	
합계	16,000	16,000	16,000	16,529	20,662	16,120	18,525	13,982	10,331	10,331	154,480	

한국보건사회연구원 (KIHASA)

카테고리 세부 매체별 광고실적

■ 종합포탈사이트(11개 매체)

(단위 : 건, %)

매체명	기간	실제노출수	클릭수	CTR
네이버	1개월	13,307,979	8,271	0.06
네이트	1개월	7,200,420	3,165	0.04
드림위즈	3개월	2,476,089	274	0.01
야후코리아	1개월	73,026	19	0.03
엠 파스	6개월	63,562,283	6,499	0.01
오코리아	2개월	768,751	213	0.03
천리안	3개월	321,407	259	0.08
코리아닷컴	4개월	1,589,157	480	0.03
파란닷컴	4개월	25,921,725	5,294	0.02
프리첼	6개월	204,608,917	12,611	0.01
하나포스	8개월	76,249,696	7,254	0.01
합계		396,079,450	44,339	0.01

한국보건사회연구원 (KIHASA)

●네이버 | 네이버 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 드림위즈 | 야후코리아 | 엘파스 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

■ 커뮤니티사이트(13개 매체)

(단위 : 건, %)

매체명	기간	실제노출수	클릭수	CTR
47Kg 칼로리사전	6개월	2,111,372	195	0.01
결혼검색웨프	2개월	329,495	73	0.02
다모임	1개월	9,123,664	3,827	0.04
맘스다이러리	1개월	39,371	981	2.49
베베하우스	1개월	63,449	2	0.003
스카이라브	4개월	10,174,807	168	0.002
아이러브스쿨	3개월	4,208,538	613	0.02
아이플	3개월	1,200,051	243	0.02
웃긴대학	6개월	176,176,363	7,138	0.004
이지데이	1개월	2,804,111	598	0.02
책시인러브	3개월	2,162,384	167	0.01
탐보이스	2개월	1,300,408	83	0.01
폴빵닷컴	2개월	1,039,363	449	0.04
합계		210,733,376	14,537	0.01

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 47Kg 칼로리사전 | 결혼검색웨프 | 이지데이 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

다모임 | 웃긴대학 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

엔터테인먼트사이트(14개 매체)

(단위 : 건, %)

매체명	기간	실제 노출수	클릭수	CTR
노라라닷컴	1개월	10,621,482	1,044	0.01
디오데오	1개월	145,600	323	0.22
무비스트	5개월	14,096,441	1,604	0.01
유프리	2개월	6,921,642	381	0.01
박스무비	3개월	2,516,872	148	0.01
보드파일	2개월	810,691	186	0.02
세네티	1개월	565,803	125	0.02
아이맵스	5개월	74,477,288	6,875	0.01
아이팝	2개월	1,124,539	79	0.01
엠군	5개월	14,168,368	12,971	0.09
엠앤캐스트	2개월	5,098,542	4,797	0.09
짱파일	4개월	26,724,552	993	0.004
판도라 TV	7개월	65,154,832	16,839	0.03
플레이시365	4개월	17,924,680	2,368	0.01
합계		240,351,333	48,733	0.02

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 디오데오 | 엠군 | 판도라TV 광고화면



● 짱파일 | 무비스트 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

■ 언론정보사이트(27개 매체) (단위: 건, %)

매체명	기간	실제노출수	클릭수	CTR
경향신문	2개월	6,563,377	450	0.01
동아일보	2개월	12,200,537	518	0.004
부산일보	2개월	3,640,090	851	0.02
서울신문	2개월	2,381,623	1,035	0.04
세계일보	3개월	6,279,215	941	0.02
여성동아	5개월	2,318,635	190	0.01
주간동아	2개월	948,585	96	0.01
한겨레	3개월	10,674,667	1,659	0.02
한국일보	2개월	10,904,087	139	0.001
머니투데이	2개월	6,788,128	1,378	0.02
프라이مج제	2개월	558,396	58	0.01
스포츠투아	2개월	7,498,855	283	0.004
스포츠투서울	3개월	47,823,027	1,316	0.003
스포츠투산	3개월	68,694,403	4,742	0.01
스포츠투투데이	2개월	66,305,769	2,394	0.004
일간스포츠	1개월	4,771,912	665	0.01
IMBC스포츠	2개월	358,776	71	0.02
OSEN	1개월	99,809	49	0.05
노컷뉴스	3개월	3,199,993	2,511	0.08
데일리서프라이즈	3개월	530,363	29	0.01
도깨비뉴스	3개월	6,567,776	385	0.01
동아 TV	1개월	40,214	11	0.03
리뷰스타	2개월	831,248	84	0.01
마이데일리	2개월	494,106	44	0.01
오마이뉴스	1개월	523,504	59	0.01
투데이코리아	2개월	81,372	124	0.15
티비리포트	2개월	708,557	216	0.03
합계		271,787,024	20,298	0.01

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 한겨레 | 프라이مج제 | 서울신문 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 스포츠조선 | 주간동아 | 세계일보 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

■ PC방 관리툴(4개 매체)

(단위 : 건, %)

매체명	기간	실제노출수	클릭수	CTR
게토골드	1개월	850,544	5,398	0.64
네터모	1개월	145,566	719	0.49
넷커맨더	3개월	5,095,637	14,819	0.29
이지클릭	1개월	498,074	2,157	0.43
합계		6,589,821	23,093	0.35

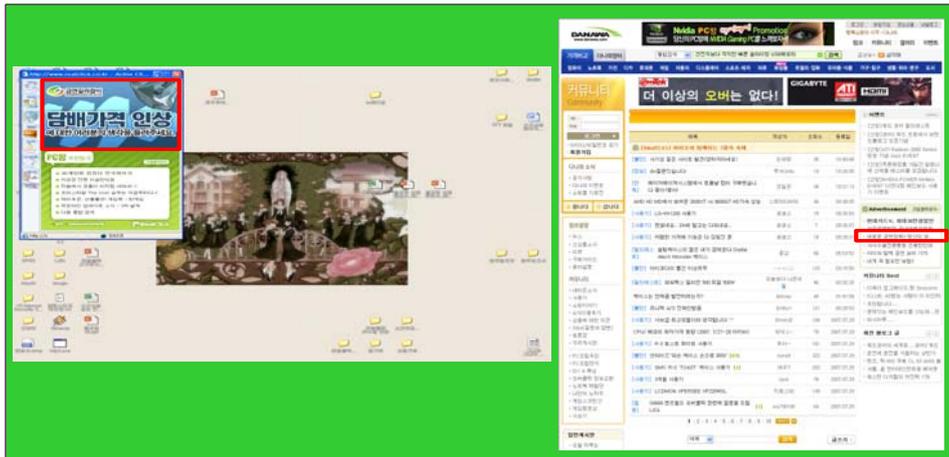
■ 기타(4개 매체)

(단위 : 건, %)

매체명	기간	실제노출수	클릭수	CTR
가자아이	2개월	12,339,898	1,748	0.01
다나와	2개월	7,342,363	1,607	0.02
모네타	2개월	750,252	47	0.01
서치권	1개월	139,702	78	0.06
합계		20,572,215	3,480	0.02

한국보건사회연구원 (KIHASA)

● 넷커맨더 | 다나와 광고화면



한국보건사회연구원 (KIHASA)

금연 홍보 이벤트

이벤트 기간별 참여자 수

기간	참여자 수	이벤트 내용
3월	31,728	금연길라잡이 금연프로그램 알아 맞추기
4월	29,610	금연관련 OX 퀴즈
5월	3,267	가족에게 이메일로 금연결심 메시지 보내기
6월	46,236	2007년 복지부 TV금연광고 감상 및 건강정보광장에서 금연정보 검색 후 퀴즈풀기
7월	24,245	담배갑 표지 경고그림 추가 관련 실외 금연구역 찬반설문
8월	21,179	담배가격 인상관련 설문 참여 및 인상 찬성 서명 이벤트
9월	3,804	금연시계 워젯프로그램 다운로드 이벤트
10월	1,158	금연성공담 및 실패담 남기기 이벤트
11월	18,171	금연길라잡이 사이트 개편 이벤트- 여성프로그램 참여 및 퀴즈풀기
12월	3,394	사이트 및 금연광고 평가 설문에 응답하는 이벤트 실시
합계	182,792	

한국보건사회연구원 (KIHASA)

향후 발전방안

- 온라인 금연프로그램 확대
 - 장기적인 교육프로그램의 개발
 - 청소년 금연성공률 및 참여율 증대를 위한 프로그램의 보완 및 업데이트와 홍보 확대
 - 여성 금연유지프로그램 개발
- 모바일 금연프로그램 추가개발 및 효과 측정, 보급 확대를 위한 홍보 필요
- 멀티미디어적 요소의 추가로 청소년 및 온라인 이용자의 흥미를 유발
 - UCC를 도입할 수 있는 서버 시스템 구축 필요
 - 금연관련 카툰 및 애니메이션 개발
- 영문 홈페이지 추가개발 및 자료 업데이트
- 청소년 금연관리프로그램(YSCMP) 참여율 증대를 위한 프로그램 보완, 보급 확대, 홍보
- 커뮤니티 지원 활성화
 - 오프라인 모임 지원 및 각종 이벤트 실시를 통한 회원관리 강화
- 광고 및 캠페인 효과를 극대화 시키기 위한 안정적이고 지속적인 예산 확보
- 효율적이고 효과적인 인터넷 광고 매체의 선정
- 인터넷 금연광고의 효과를 높일 수 있는 주제 및 소재 개발

한국보건사회연구원 (KIHASA)

- 홈페이지 홍보 확대
 - 관련기관 홈페이지와의 연계 확대 및 각종 학회지, 언론사, 소식지 등 온라인, 오프라인 상의 다양한 매체를 통한 홍보의 활성화
- 다양한 온라인 캠페인과 이벤트를 연계한 금연홍보활동 전개
- 관련기관과의 연계 확대
 - 금연관련 자료 및 멀티미디어 교육자료 등 공유 및 연계, 홍보 연계

한국보건사회연구원 (KIHASA)