

NCS기반 채용 직무 설명자료

채용분야		행정직(홍보·미디어 분야)		
NCS 분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무 02. 총무·인사	01. 홍보·광고 03. 일반사무	01. 기업홍보 02. 사무행정
연구원 소개	국민의 건강과 복지 증진을 위해 인구·사회·경제 상황을 조사하고 연구·분석하며, 사회정책 및 사회보장제도를 수립·지원함으로써 안전하고 행복한 사회로 발전하는 데 이바지함을 목적으로 설립된 국무총리 산하 정부출연연구기관			
연구원 주요 사업	○ 국민의 삶의 질 향상을 위한 보건의료·소득보장·사회서비스·인구 정책 설계 및 분석 ○ 사회정책에 대한 미래전망 및 중장기 계획 수립 ○ 사회보장 관련 제도 평가 및 재정 추계·재원 분석 ○ 사회보장 관련 정책 수립을 위한 통계개발·생산 및 정보인프라 구축·운영 ○ 사회보장 관련 국제 협력 연구 및 사업 ○ 사회정책분야 정부의 주요 정책위원회 지원 ○ 사회정책분야 주요 정책과제에 대한 국민 여론 수렴 ○ 국내외 전문기관과의 정보 교류, 공동연구 및 지원, 공익성이 있는 연구용역의 수탁			
직무수행 내용	○ (기관홍보) 연구원 및 연구성과물의 효과적 홍보계획 수립, 홍보네트워크 구축관리, SNS 등 홍보 가능 매체 발굴 등을 통해 연구성과의 확산 및 기관 인지도를 높일 수 있는 관련 업무 수행 ○ (미디어대응) 언론 홍보계획 마련, 보도자료 배포 및 관리, 임직원 대상 매체 인터뷰 및 기고 기획, 언론사 요청에 대응하고 언론 모니터링 및 위기관리 노력을 통해 연구원을 향한 잘못된 보도 및 부정적 이슈를 최소화하는 업무 ○ (기획·출판) 연구사업 관련 인쇄 홍보물 배포를 통한 홍보계획 수립·시행 ○ (사무행정) 구성원들이 본연의 업무를 원활하게 수행할 수 있도록 조직 내부와 외부에서 요청하거나 필요한 업무를 지원하고 관리하는 업무			
필요지식	○ 보건복지분야 정책에 대한 이해 및 관련사업 추진을 위한 홍보 분야 관련 지식 ○ 언론의 종류별 특성, 언론사 구조, 홍보 방법, 인터뷰 기법, 성과지표 요소, 온·오프라인 매체 종류, 콘텐츠 유형별 특성에 대한 이해 ○ 언론 홍보 기획력 및 보도자료 작성에 필요한 지식			
필요기술	○ 매체 선택 능력, 홍보방법 선택능력, 예산 편성능력, 기획력, 성과지표 개발능력, 관계 구축 능력, 협상 교섭력, 언어표현 능력, 상황별 대응 능력, DB관리 능력, 콘텐츠 관리 능력, 문서 작성능력, 대외 관계구축 및 언론 위험관리 커뮤니케이션 역량 ○ 언론 홍보 기획력, 보도자료 검토 및 전문적 보고서 작성·검토 기술 ○ 인터뷰 기법 등 다양한 홍보방법 실무지식 숙지 및 전략적 선택 능력			
직무수행 태도	○ 기획 마인드, 체계적 사고, 창의성, 사회적 이슈 및 동향에 대한 관심, 편집과 교정의 정확성, 계획수립의 세밀함, 언론 관계자와의 친화성, 분석적 사고, 다양한 의견의 경청, 조직 이슈에 대한 관심, 상황 대응의 민첩성, 피드백에 대한 적극적인 수용, 문제점에 대한 개선 의지			
직업 기초능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 조직이해능력, 대인관계능력, 직업윤리, 자기개발능력, 정보능력, 자원관리능력			
전형방법	○ 서류전형 → 2차 전형(인적성검사) → 면접전형			
필요자격	○ 최종학력이 고등학교 졸업 이상인 자로서 해당 업무의 수행능력이 충분하다고 인정되는 자 ○ 모집분야 관련 자격증 소지자, 동영상 제작 관련 유경험자, 공공기관 등 모집분야 관련 근무경력자 우대			
배치부서	○ 연구기획조정실 대외홍보팀 배치 예정			
참고사항	○ 참고사이트: 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 위 직무기술서는 현재 개발된 NCS 중 연구원의 채용직무와 관련된 NCS를 연계하여 작성되었으며 향후 NCS 개발 동향과 내·외부 경영환경 변화 등에 따라 일부 변경될 수 있습니다. ○ 지원서류 작성시 반드시 첨부된 응시원서 작성방법을 준수하여 작성하여 주시기 바랍니다.			